

FORMÁT

MAGAZÍN FORMICA CZ — PROFESIONÁLNÍHO PARTNERA PRO LIBOVOLNÝ FORMÁT 2020

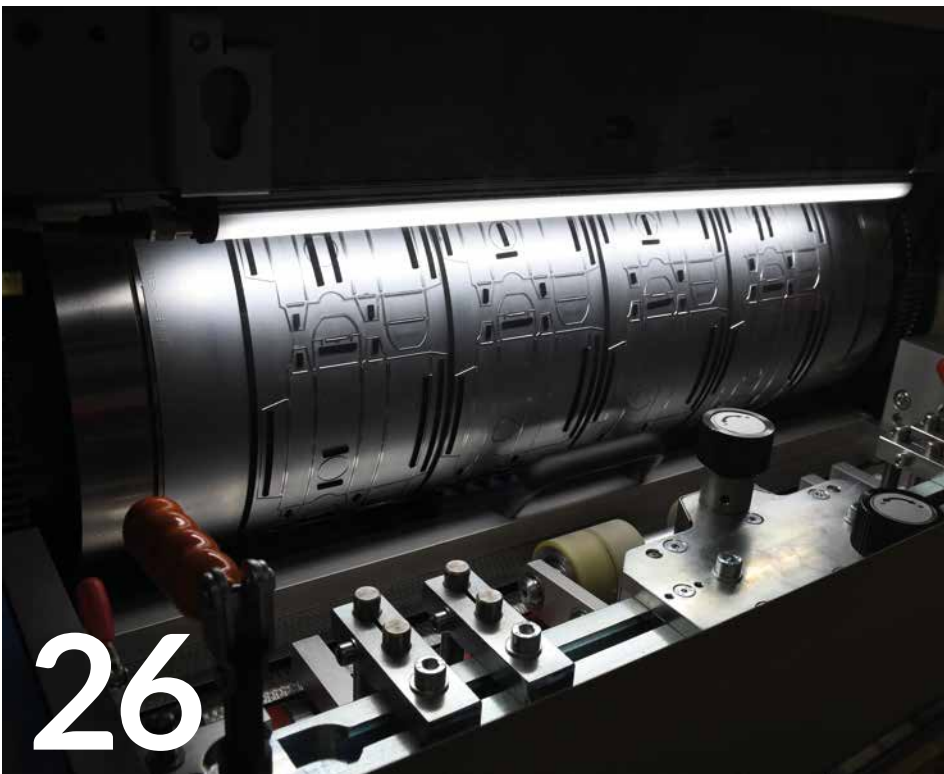
**DIGITÁLNÍ
TECHNOLOGIE
NÁS
OSVOBODILY
/16**

**VYSOKÁ MIERA
ŠPECIALIZÁCIE JE CESTOU
ÚSPECHU
/32**

**POLYGRAFIE
V OBLASTI AUTOMATIZACE
ZASPALA
/40**



formica-cz



OBSAH



28



30

FORMÁT, Č. 4, 2020:

VYDAVATEL:

FORMICA CZ s. r. o.
Obchodní 126, 251 01 Čestlice
+420 222 512 626
praha@formica-cz.cz
www.formica-cz.cz

REDAKCE A GRAFICKÁ ÚPRAVA:

GRAFIE CZ, s. r. o.
Koněvova 2660/141, 130 00 Praha 3
www.grafie.cz

TISK:

CZECH PRINT CENTER a. s.
www.cpcenter.cz

H. R. G. spol. s r. o.
www.hrg.cz

TRIANGI, a. s.
www.trianglprint.cz

OBÁLKA:

INDIGOPRINT s. r. o.
www.indigoprint.cz

NÁKLAD:

2000 ks



40



56

4 EDITORIAL

6 NOVINKY

8 EMBRACE THE FUTURE:
DRUPA SE BLÍŽÍ

10 TECHNOLOGIE NA VÝROBU
KALENDÁŘŮ

12 VIDEOROZHOVOR:
BOBO JDE VLASTNÍ CESTOU

14 AKCE

16 DIGITÁLNÍ TECHNOLOGIE NÁS
OSVOBODILY

26 VYSEKÁVÁNÍ VYŽADUJE PŘESNÝ
STROJ I NÁSTROJ

28 JAK SI DNES STOJÍ DIGITÁLNÍ TISK

30 POLYGRAFICKÁ PÁRTY
OPEN DAYS

32 VYSOKÁ MIERA ŠPECIALIZÁCIE
JE CESTOU ÚSPECHU

35 TISK HORÁK: DUPLO ISADDLE

36 DUPLO DUSENSE TVOŘÍ
TISKOVINY, KTERÉ ZAUJMOU
VŠECHNY VAŠE SMYSLY

38 5P AGENCY S DUPLO DUSENSE
3D UV

39 CO VŠECHNO DUPLO
DUSENSE UMÍ

40 POLYGRAFIE V OBLASTI
AUTOMATIZACE ZASPALA

44 TLAČIAREŇ KUBÍK

46 JAK ZVÝŠIT VÝKON
V DOKONČOVÁNÍ

48 OPINION POLL

50 REKLAMA POLYGRAF OBALY 2019

52 FORMICA CZ

54 AUTOMATIZACE V RÁMCI WEBU
OBCHODU PROSPÍVÁ

56 POUŽITÉ TECHNOLOGIE

58 INSTALUJEME PO CELÉM SVĚTĚ





EDITORIAL

Vážení přátelé,

je za námi opět další rok a vy si pročítáte nový Formát. Když jsem přemýšlel nad tématem editoriale pro již čtvrté vydání našeho firemního časopisu, říkal jsem si, že je to boj, ale zároveň jsem si uvědomil, že takhle to má přesně být, protože život je boj. Podle mě existují dva typy lidí. Ti, kteří věří v předepsaný osud, co se má stát, se stane, a proto je lepší se nechat životem tak nějak unášet. Pak jsou ti druzí, kteří jsou přesvědčeni, že máme osud ve vlastních rukách a život je cesta, kterou si sami určujeme. Ani jeden přístup není špatný. Je na každém z nás, který přístup nám je bližší. Já osobně věřím, že co dáš, to také dostaneš. Je to pravidlo, které podle mě platí v životě jako takovém. Ve sportu, v podnikání, v našich koníčcích, ale také i v rodině, kde je to krásně vidět na dětech. Co jim od narození dáváte, to vám také během života vracejí, dobré i špatné. Ve sportu to poznáte ještě rychleji, ať už v zápase na vesnickém hřišti, nebo na velkém světovém turnaji. V podnikání to je dokonce denní realita.

Zkrátka jsem přesvědčen, že platí rčení, že život je opravdu boj. Nejde ani tak o boj o život, ale spíše o boj se sebou samým, a především o odvahu dělat každodenní rozhodnutí a nést za ně odpovědnost se všemi následky. Ne nadarmo se říká, že nejhorší rozhodnutí je právě to, které neuděláte. A my jsme se rozhodli vstoupit do boxerského ringu, protože v něm poznáte velice rychle, jestli jste pro vítězství udělali maximum. Pokud vám nevyjde vstříc šťastná náhoda, díky které pošlete svého soupeře jednou ranou k zemi, je to pouze o tvrdém tréninku, zvolené strategii, znalosti soupeře, vytrvalosti, a především o vaší motivaci k vítězství. Někdy narazíte na soupeře, který je silnější a zkušenější než vy. Občas se proti vám postaví protivník, který nebojuje fair-play. Co s tím uděláte? Můžete to vzdát předem, odejít poražen, ale nezraněn, anebo se pustíte do boje a dostanete ze sebe maximum a ještě něco navíc. Dostat ránu nebo prohrát tvrdý boj, do kterého jste dali, jak se říká tělo i duši, není ostuda. Navíc jeden nikdy neví a třeba zrovna vyhrájete. Upadnout můžete, ale rozhodně byste neměli zůstat ležet, ale zvednout se a jít hrdě dál. Bohužel i v podnikání se nám do cesty často staví soupeř, který od samého začátku nehraje fér i přes přátelská gesta. Ano, život osobní i ten podnikatelský je boj a přeje připraveným a odvážným.

My ve společnosti FORMICA CZ věříme, že osud si určujeme sami svými rozhodnutími, proto se snažíme být připraveni a snažíme se dokončit vše, co začneme. Držíme slovo a bojujeme do posledního dechu i přes to, že podmínky někdy nejsou fér. Stejně tak budeme nadále bojovat i za vás, naše partnery a zákazníky, abychom společně kráčeli vstříc osudu, který si sami vybereme.

Děkuji za vaši přízeň a důvěru a přeji vám hodně odvahy k rozhodování.

Jiří Bejček

NOVINKY



1

Ve světě dokončujících technologií se neustále objevují nějaké novinky. Vzhledem k situaci na trhu práce není překvapivé, že velká část dokončujících operací se co nejvíce automatizuje a robotizuje. Ty nejzajímavější novinky vám přinášíme ve stručném přehledu.

BOGRAMA – ŠVÝCARSKÁ KVALITA

Rotační výsekové stroje švýcarského výrobce BOGRAMA se vyznačují vysokým výkonem 8 000–12 000 archů B2/hod, s rozsahem gramáží 80–550 g/m². Každý stroj je již v základu vybaven separační jednotkou pro odstranění odpadu. Zařízení je vhodné pro střední a větší provozy s opakovanou výrobou, kde je kladen důraz na vysokou produktivitu a krátké časy přestavby.



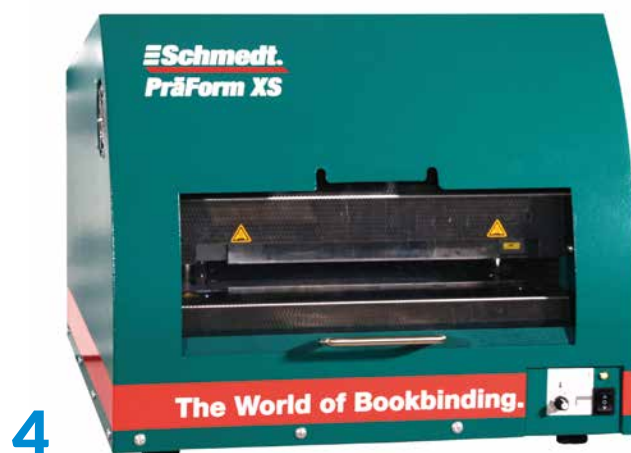
2

MULTIGRAF EUROFOLD SE VRACÍ ZPĚT

Multigraf AG, švýcarský specialista na dokončující technologie, který je tradiční součástí nabídkového portfolia společnosti FORMICA CZ, uvedl v roce 2019 na trh modernizovanou řadu kapesových skládacích strojů EUROFOLD. Skládací stroje EUROFOLD jsou v České a Slovenské republice velmi oblíbené díky svému velmi dobrému poměru cena/výkon. Stroje EUROFOLD díky své konstrukci umožňují velmi krátké sklady s minimální délkou 12 mm a jsou dostupné ve 2 a 4 kapesové konfiguraci s nízkým nebo vysokokapacitním nakladačem a případně s křížovou kapesovou jednotkou. Zákazník může dále volit z manuálního nebo automatického nastavení skládacích kapes.



3



4



5

NOVÉ DUPLO-516

Společnost Duplo rozšiřuje nabídku multifunkčních dokončovacích strojů o model Duplo DC 516. Jedná se o zařízení, které umožňuje řezání, perforaci a bigování v jediném průjezdu. V porovnání s ostatními modely Duplo DC se model DC 516 vyznačuje výrazně vyšší produktivitou, při některých operacích až 3 000 archů A4/h. Zařízení je vhodné pro menší až střední zakázky jak z digitálního, tak z ofsetového tisku.

SCHMEDT S NOVINKAMI

Německý výrobce Schmedt v roce 2019 uvedl na trh nové modely strojů pro malonákladovou výrobu vazby V8. Schmedt se snaží reagovat na požadavky zákazníků z oblasti digitálního tisku, kteří hledají cenově dostupné a kvalitní zařízení od renomovaného výrobce. Hlavní novinkou je zavěšovací stroj Praleg XS, který vychází z vyšší řady Praleg Neo, a Praform XS, který je rovněž zmenšenou variantou stroje Praform Neo. Nabídka Schmedt byla dále rozšířena o zařízení PraziBand pro lepení kapitálek a PraziGard lepení předsádek.

ROBOTIZACE S MBO COBO-STACK

Automatizace ve vyložení nafalcovaných složek dosud poněkud pokulhávala. S řešením přichází společnost MBO, která nabízí zařízení CoBo-Stack, jež plní funkci nejen automatizace, ale přímo robotizace při vykládání složek ze stohovače na paletu. CoBo-Stack, neboli tzv. Cobot, přepravuje stoh na paletu, což zásadním způsobem odstraňuje manuální námahu obsluhy. Technické parametry MBO CoBo-Stack podporují použití za skládacími stroji, které zpracovávají střední až vysoké objemy produkce. Novinka CoBo-Stack je samozřejmě i součástí nabídky FORMICA CZ.

EMBRACE THE FUTURE:

DRUPA SE BLÍŽÍ

Mezinárodní veletrh drupa, konající se jednou za 4 roky, nenechává v klidu žádného polygrafa. Jedná se totiž o největší událost, která odhaluje nejen technologické novinky, především ale představuje blížící se celosvětové oborové trendy a budoucí vize, kam polygrafické produkty a potažmo zákazníci budou během následujících let směřovat.



June 16-26, 2020
Düsseldorf/
Germany
www.drupa.com

drupa

- Nejvýznamnější oborová událost
- Přednášky a workshopy mezinárodních odborníků v rámci speciálních fór:
 - drupa cube
 - drupa dna
 - touchpoint packaging
 - touchpoint 3D fab + print
- Očekává se až 33 % nových vystavovatelů

ČÍSLA Z DRUPY 2016:

- 1 828 vystavovatelů z 54 zemí
- 1 824 novinářů ze 73 zemí
- 260 165 návštěvníků ze 183 zemí

„I tentokrát se chystáme na veletrh drupa načerpat nejnovější polygrafické poznatky a zajímavosti, díky kterým vám pomáháme být úspěšnější.“

Potkejte se s námi na drupě:
Pavla Michálková
pavla.michalkova@formica-cz.cz
+420 778 885 333



KDE?



MESSE
DÜSSELDORF
Am Staad
40474 Düsseldorf
Německo

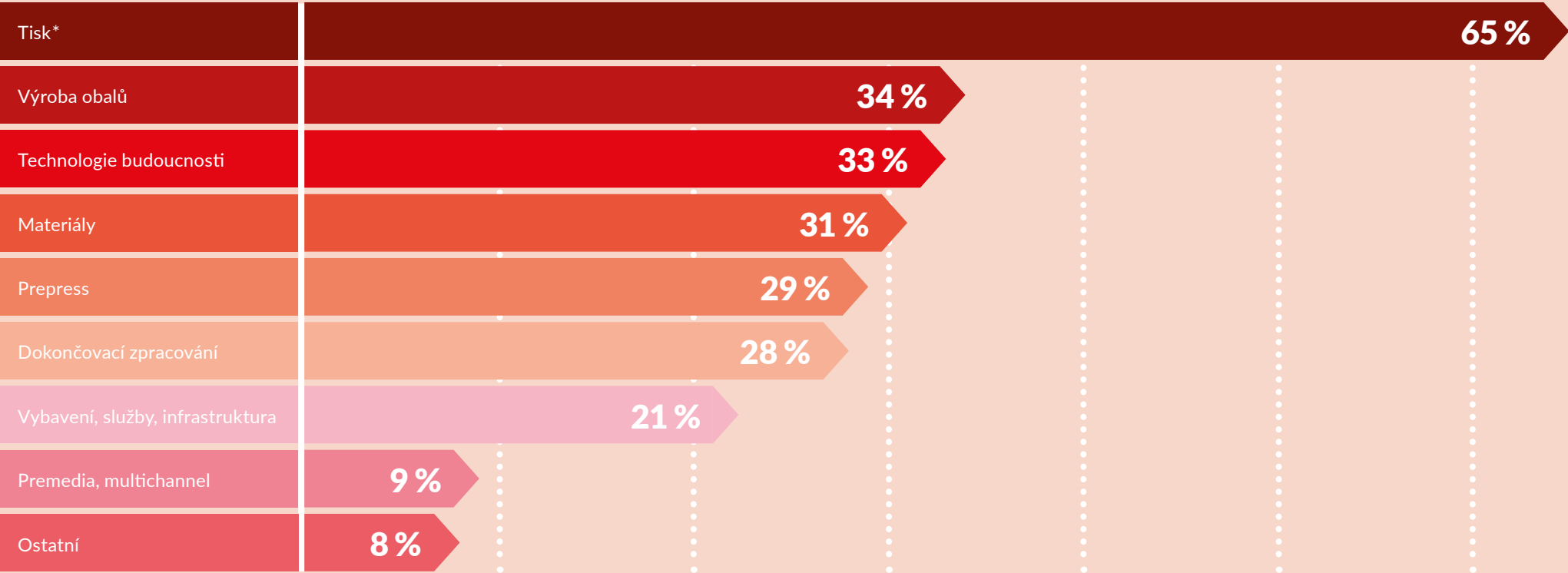


KDY?

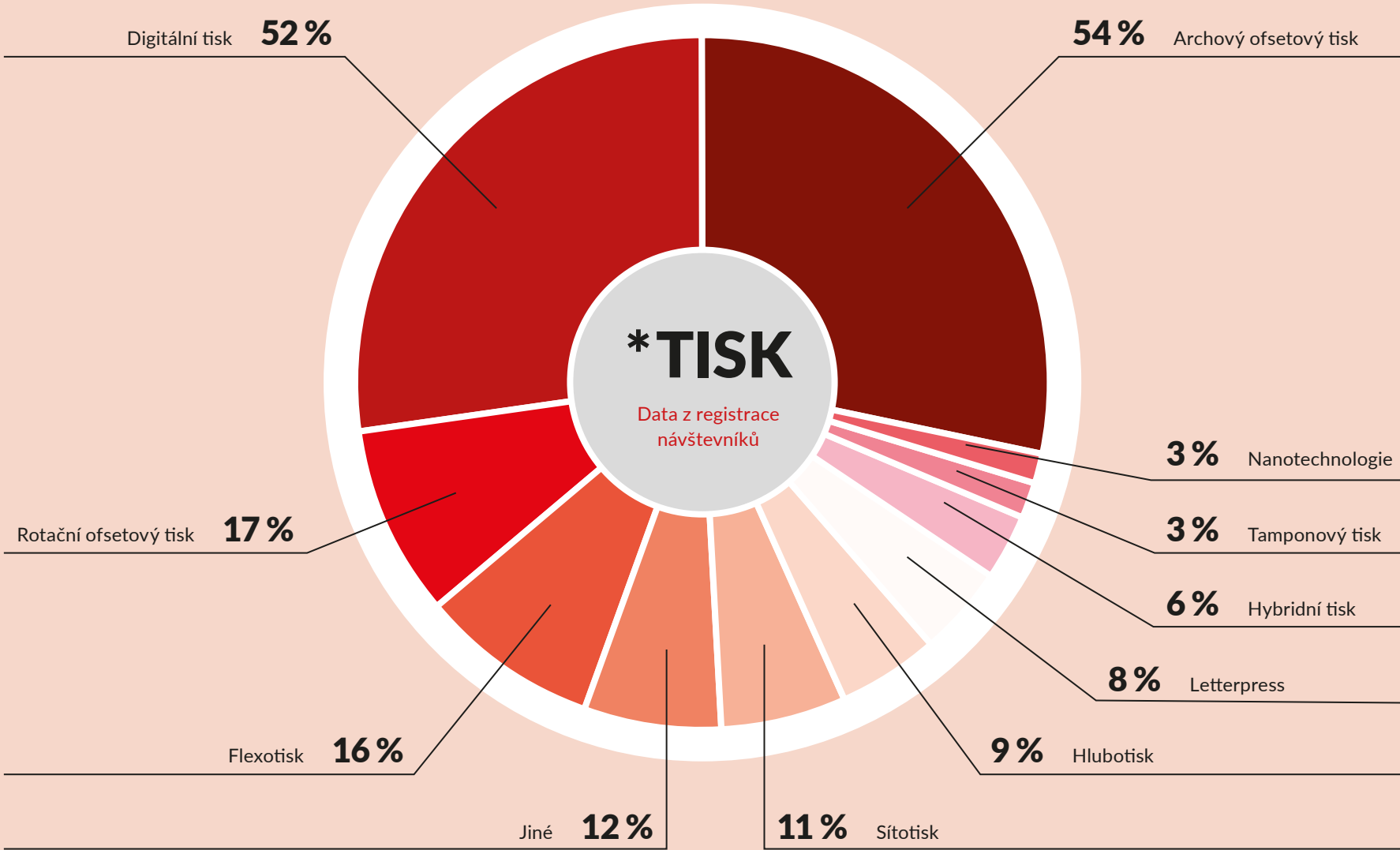
ČERVEN

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

CO NÁVŠTĚVNÍKY NA VELETRHU ZAJÍMÁ



Bylo možné zvolit více odpovědí.



TECHNOLOGIE NA VÝROBU KALENDÁŘŮ

Kalendáře se staly jedním z nejdůležitějších polygrafických produktů, a to nejen z pohledu tiskových technologií. V nabídce kalendářů najdeme jak špičková umělecká díla, která jsou určena spíš k prezentaci tvůrců a výrobců než k prodeji, tak i komerční low-end za pár desítek korun. K výrobě kalendářů ve všech jejich kvalitativních segmentech má FORMICA CZ ve svém nabídkovém portfoliu dostatek strojů a zařízení. Vyčnívají mezi nimi stroje na výrobu kalendářové vazby značky Renz.

TEXT: GUSTAV KONEČNÝ

O kalendářích byly již popsány stohy papíru, proto si jenom v krátkosti připomeňme hlavní trendy, jimiž je sektor polygrafické výroby kalendářů charakterizován a v jejichž rámci se vyvíjí. Především, kvalitní kalendář vzniká jako výsledek grafické ideje a jejího zpracování v přípravě, tisku i post-pressu. Výrobou kalendářů se zabývají velké, střední i malé firmy. Při tisku se využívají nejčastěji ofsetové a digitální technologie. Při zušlechťování špičkových kalendářů se potom výrobci chlubí kombinací nejrůznějších finishingových postupů. Specifickou a mnohdy dominantní pozici zaujímají na trhu velcí výrobci knih. Kalendáře jim vytěžují výrobní kapacity v těch částech roku, v nichž je výroba knih v roční periodicitě na svém minimu. Čím výše jdeme po pomyslném žebříčku od malých přes střední až po velké tiskárny, tím více automatizace nacházíme v používaných strojích, zařízeních a technologiích.

Ještě v nedávné minulosti byly stroje na výrobu kalendářové vazby tradičně samostatně stojící zařízení, která byla do celkového výrobního workflow zapojena výhradně off-line. To se v posledních letech mění. Nové stroje se stávají součástí automatizovaného provozu a jsou zapojeny do in-line výrobních postupů na bázi sdílených dat. Dispo-

nují vyšší úrovní automatizace především z pohledu softwarových řešení. Důležitým požadavkem na stroje na výrobu kalendářů je vysoká spolehlivost, zejména hlavně proto, že výroba kalendářů se v běžném roce koncentruje do několika málo měsíců, a žádná tiskárna si nemůže dovolit výpadky. Příkladem takto spolehlivých strojů v naší nabídce je Chr. Renz GmbH. Jejich stroje jsou stoprocentně vyráběny v Německu.

AMBICE A SOUTĚŽE

Z pohledu užití kalendáře je nutné poznamenat, že ambicí tvůrců a výrobců je, aby byl jejich produkt po celý rok na očích v domácnostech i firmách. Kalendárium se u špičkových kalendářů stává jen doprovodným prvkem, v působení na okolí převažuje grafická stránka. Segment kalendářů vygeneroval také celou řadu soutěží, ve kterých se poměřují tvůrci i výrobci. Soutěží se v řadě kategorií, které charakterizují kalendář z různých úhlů pohledu. Oceňování jsou tvůrci i tiskárny, publikují se informace o tiskových strojích, na kterých byly vítězné kalendáře vytištěny. Daleko méně se už ví o strojích a zařízeních, jež byly použity při jejich dokončujícím zpracování, ačkoliv je zřejmé, že teprve kvalitním post-pressem se završuje výroba špičkového kalendáře. Celou řadu

těchto dokončovacích technologiích dodáváme na náš trh.

Příkladem dlouhodobé spolupráce, kterou preferujeme ve stycích s dodavateli, jsou vztahy se společností Chr. Renz GmbH. Začali jsme spolupracovat v roce 2008 na projektu instalace linky Renz Inline 750 na výrobu kalendářové vazby v Pointu CZ v Jedovnicích u Brna. Stroj Renz Inline 750 měl premiéru krátce před tím, na veletrhu drupa 2008. Jednalo se o první velký projekt firmy Renz mimo Německo. Na domácím německém trhu se už před tím realizovaly instalace velkých linek, ale tato byla první v zahraničí. Již tehdy se navázaly dobré vztahy týmů obou společností. Linka byla dimenzována na velmi speciální formát 750 × 800. Výrobce se díky variabilitě a modularitě konstrukčních řešení svých technologií mohl bez problémů přizpůsobit požadavkům zákazníka na speciální formát a vysokou úroveň automatizace. V té době se jednalo o velmi unikátní konfiguraci.

STROJE RENZ

Nyní máme v nabídce prakticky všechny stroje značky Renz. Výstižně je nabídka popsána na našich stránkách www.formica-cz.cz. Pokud si širku nabídky technologií Renz

znázorníme pouze na strojích pro výrobu kalendářové vazby, vidíme, že v kalendářových zařízeních značky Renz můžeme vystopovat tři linie technologií. Výrobce dělí své stroje na kancelářské, poloprofesionální a plně profesionální. Při vývoji strojů sledují konstruktéři ve firmě Renz trendy a změny v požadavcích zákazníků. Technologie výroby kalendářových vazeb je čím dál častěji a těsněji v tiskárnách začleněna do celkového polygrafického výrobního procesu. Důležitým momentem je klesající velikost zakázek, což vytváří šance pro malé flexibilní tiskárny. Roste poptávka právě po menších strojích, které se dokáží pružně přizpůsobit změnám v zakázkové náplni. Na druhé straně tržního spektra jsou stroje pro hromadnou výrobu ve velkých tiskárnách. Těmto zákazníkům může Renz a s ním i FORMICA CZ nabídnout plně profesionální automatizované linky.

Širokou škálu technologií si v případě menších strojů Renz můžeme znázornit na zařízení Renz Mobi 360. Jedná se o poloautomatický stroj pro výrobu drátěné vazby. Mobi 360 je plně vybavené zařízení pro práci s drátem parametrů ¼–1 ¼ (6,9–32 mm). Ovládání má přes dotykový displej. Charakterizuje jej jednoduchá obsluha a vysoká výkonnost. Mobi 360 je vysoce výkonný profesionální



Renz Mobi 500

poloautomatický zavírací stroj pro vazbu twin wire. Efektivně na něm lze zpracovávat brožury, stolní i nástěnné kalendáře. Výrobce zde využívá jedinečnou a patentovanou technologii, kdy je kalendářový háček v podavači nejprve zformován a následně vložen do hřbetu. Renz Mobi 360 je velmi flexibilní vůči změnám formátu, variabilitě velikostí zpracovávaných dávek apod. Přestavba moderních strojů na novou zakázku je záležitostí několika málo minut. Kromě toho, že malé až středně velké firmy požadují flexibilní stroje, chtějí také jednoduchá zařízení. Z pohledu obsluhy a údržby jsou znalosti operátorů ně-

kdy hodně kolísavé. Zpracovatelům zakázek se vyplácí najímání méně kvalifikovaných zaměstnanců, sezónních pracovníků apod.

Příkladem poloautomatického stroje je Renz Autobind 500. Výkonný profesionální poloautomatický zavírací stroj je určen pro vazbu twin wire. Zpracovává brožury a stolní i nástěnné kalendáře. Stroj lze přizpůsobit formátům od 60 mm do 500 mm. Zavírá průměry hřbetu 4,8 mm až 28,6 mm, typ vazby 3:1" a 2:1". Renz Autobind 500 nabízí výkon až 1 200 ks vazeb/hod. Poloautomatický charakter stroje spočívá v tom, že vyděro-

vaný polotovár je za pomoci obsluhy vložen manuálně do stroje. Následný zavírací proces (fixace dokumentu, navlečení kovového hřbetu, vložení háčku a finální zavření) je již automatizován.

Příkladem zařízení z vyššího segmentu strojů je Renz Inline 750, což je plně automatická linka pro výrobu vazeb twin wire. Stroj se skládá z perforovacího modulu ASM 500 a vázacího modulu ABL 500, včetně možnosti vkládání kalendářových háčků. Použitelné jsou vazby 3/16-1 (tj. 5,5-25,4 mm). Stroj nabízí produktivitu do 2 000 vazeb za hodinu.

Spolupráce společností FORMICA CZ a Renz trvá již více než deset let. Nyní máme v nabídce prakticky všechny stroje na výrobu kalendářové vazby značky Renz. Výstižně je nabídka popsána na stránkách www.formica-cz.cz.

VIDEOROZHovor: **BOBO JDE VLASTNÍ CESTOU**



Společnost BOBO BLOK, spol. s r. o. se nebojí odvážných rozhodnutí. V době, kdy většina tiskáren usiluje o co největší produktovou univerzálnost, jde společnost BOBO vlastní cestou a specializuje se na kroužkovou vazbu a výrobu bloků. Rodina Kabátů jako majitelé společnosti dobře ví, že získat si zákazníka je tvrdý boj, proto využívají sociální sítě a online prostředí, aby zaujali a oslovili co největší publikum. Pojďte se s námi podívat do rodinného blokařství BOBO BLOK.

TEXT: PAVLÍNA ČURDOVÁ, **VIDEO:** MARTIN HÁJEK

Produkty, které společnost BOBO vyrábí, jsou určeny všem generacím a skupinám. V jejich nabídce najdete dětské omalovánky, školní sešity, učitelské diáře, umělecké skicáky, bloky do domácnosti i kanceláře, a také pro manžery, svatebčany nebo jen tak pro radost. Oslovit tolik skupin najednou je nelehký úkol a vyžaduje značné množství energie i zdrojů. BOBO BLOK se nebojí spojení tradice a moderních technologií, proto v jejich nabídce

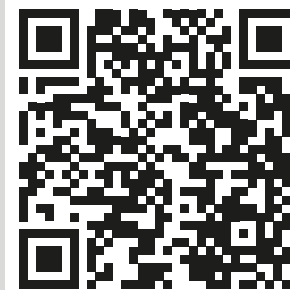
najdete tradiční, léty prověřené výrobky, ale také originální a kreativní novinky, jako jsou bloky nebo diáře s vylaserovanou obálkou a listy, které hrají a mluví.

KOMUNIKACE NAPŘÍČ KANÁLY

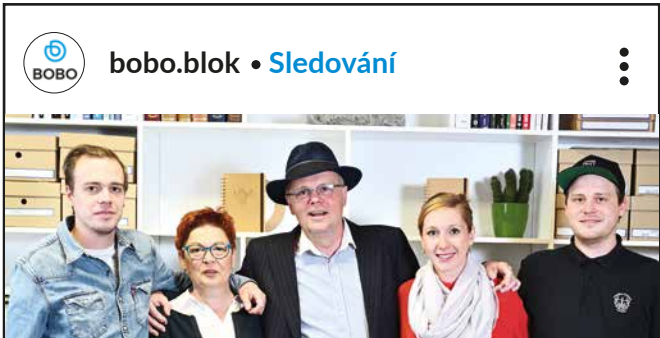
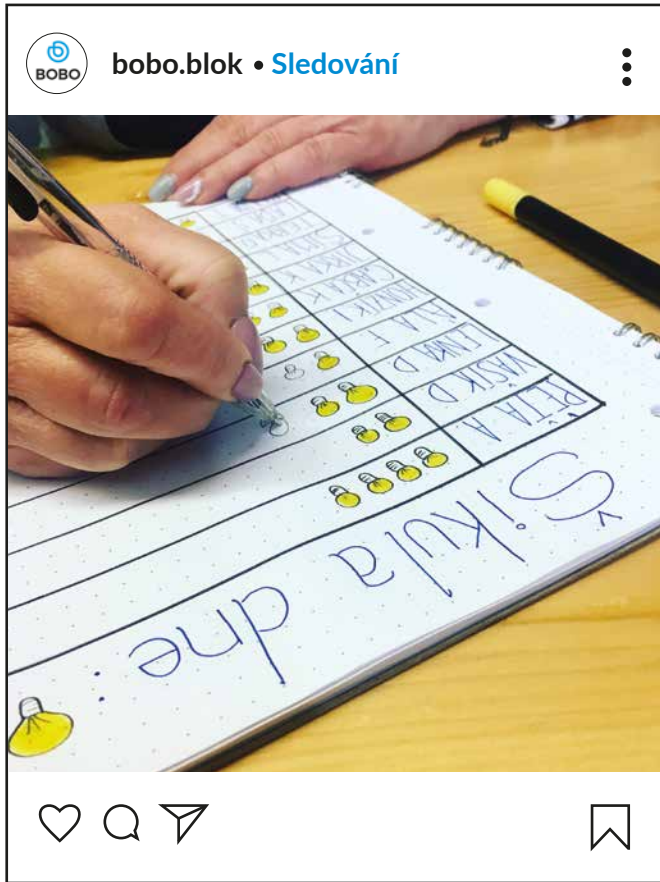
Společnost BOBO se rozhodla být ve spojení se zákazníky napříč různými komunikačními kanály, a to naživo i on-line. Ano, i polygrafická firma může využít moderní prostředí in-

ternetu, aby oslovila své zákazníky. Na sociálních sítích BOBO mění produkty v příběhy a lidé to zbožňují. Na Facebooku prezentuje, co firma umí s papírem. Na Instagramu představuje papír plný života. Na Youtube ukazují krásu poctivého řemesla a na LinkedIn vysvětlují, proč je papír potřeba. V neposlední řadě se na nejrůznějších akcích lidé z BOBO osobně setkávají se zákazníky, utužují s nimi vztahy a představují své řemeslo.

Podívejte se na video-rozhovor s Václavem Kabátem ze společnosti BOBO, který vám přiblíží nejen rodinnou firmu, ale také firemní filozofii, kterou se už roky řídí.



 boboblok.cz
 bobo.blok



AKCE

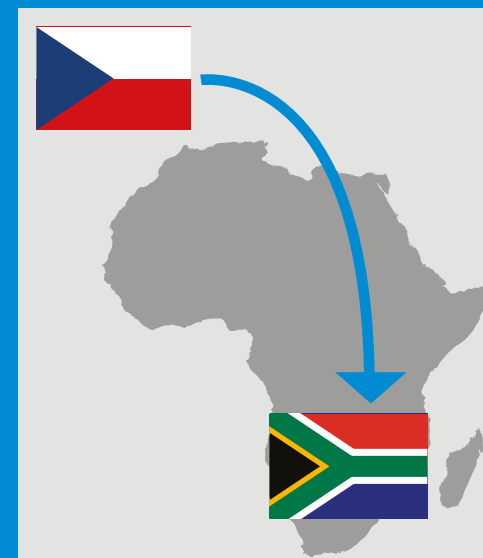


ŠKOLENÍ V YOUNGSHIN

Od roku 2017 spolupracujeme s korejskou společností YoungShin, jejíž hlavní specializací je výroba automatických výsekových strojů pro lehkou a těžkou kartonáž z vlnité lepenky. Začátkem června 2019 se naši technici zúčastnili desetidenního odborného servisního školení, které se konalo v hlavním výrobním závodě YoungShin, v korejském městě Deagu. V současné době je od roku 2000 instalováno v České republice více než 20 strojů.

MBO OPEN HOUSE

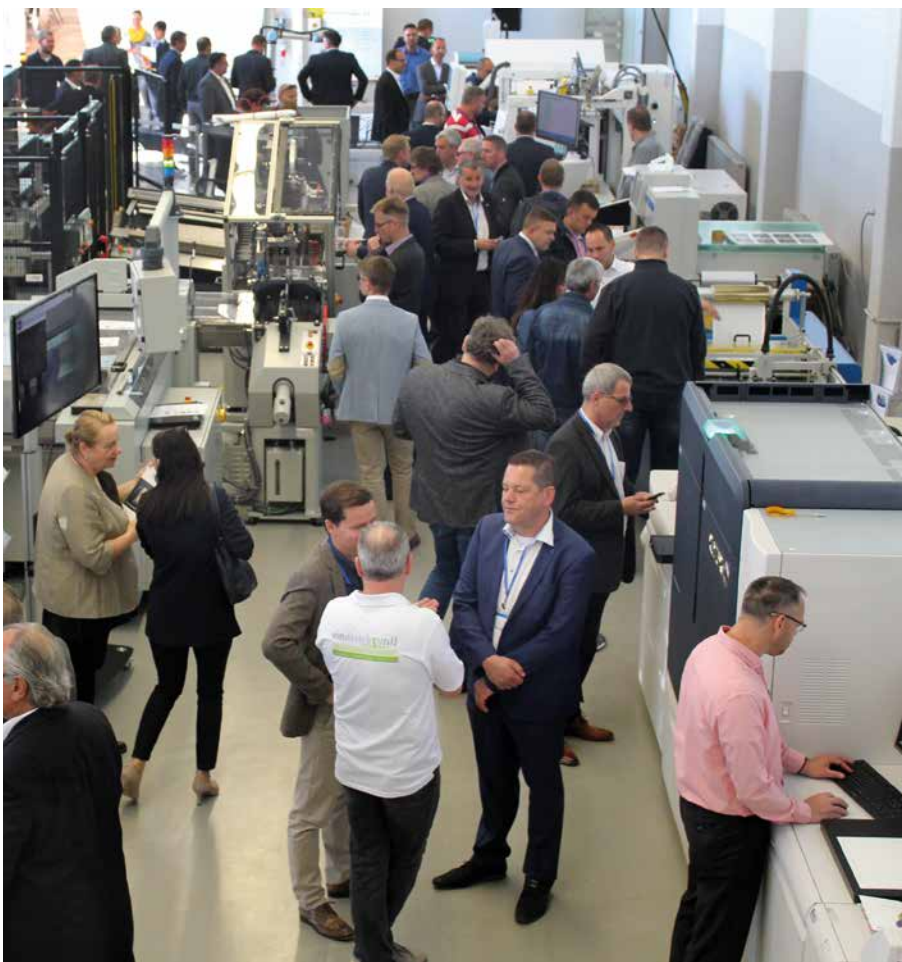
V prvním zářijovém týdnu 2019 uspořádala společnost MBO Open House ve výrobním závodě v německém Oppenweileru. V průběhu tří dnů navštívilo akci více než 380 návštěvníků, kteří mohli zhlédnout dokončovací řešení se spolupracujícím robotem MBO CoBo-Stack např. pro vykládání naskládaných knižních složek. Počet českých a slovenských účastníků na akci byl z pohledu organizátorů velmi potěšující. Na Open House jich dorazilo téměř pět desítek, za což jim děkujeme. Partnery akce byly společnosti Bograma, Baumann Medianetics, Printplus a Universal Robots.



POUŽITÝ STROJ AŽ DO JAR

Použité technologie jsou vhodné pro jakoukoliv tiskárnu a mohou představovat výhodnou alternativu k pořízení nových technologií. V naší nabídce bylo mimo jiné také použité zařízení pro lepení vazby V2 Horizon BQ 470 PUR, o které projevil zájem majitel společnosti, jež se zabývá, stejně jako my, prodejem a servisem dokončovacími technologií. Společnost sídlí v Kapském Městě v Jihoafrické republice. Začátkem tohoto roku jsme pozvali majitele polygrafického závodu v JAR do našich výrobních prostor, kde si mohl prohlédnout zařízení, která jsme podrobili zátěžovým zkouškám, abychom mohli zájemci zajistit, že stroj bude kompletní a plně funkční. Na obou stranách jsme se setkali s velmi pozitivním ohlasem, a zařízení se nechalo poté zabalit a připravit na zámořskou dopravu lodí na protější africký kontinent.

Prodej použitých technologií do celého světa, jako například do Indie, Mexika, Číny a podobných zemí, pro nás není dávno nic neobvyklého, tentokrát si ale zákazník přál i další servis jako instalaci a zaškolení obsluhy, a to přímo na místě instalace. Na žádost zákazníka byla důmyslně naplánovaná instalace a zaškolení přímo ve výrobě v Kapském Městě. Jakmile zařízení dorazilo na místo, přijel také náš technik, který jej zkontroloval, nainstaloval a po důkladné kontrole stroje potvrdil, že je bez jakýchkoliv závad. Nakonec také proběhlo zaškolení obsluhy na stroji. Jsme rádi, že naše služby a hranice stále posouváme, a tím jsme zároveň i blíže našim zákazníkům.



OPEN HOUSE BAUMANN

V květnu 2019 proběhl Open House předních světových výrobců tiskových a dokončovacích technologií pořádaný společností Baumann Gruppe v německém Solmsu. Presentovány byly novinky nejen z oblasti dokončování, ale i z digitálního tisku a předtiskové přípravy. Unikátní řešení CoBo-Stack představila společnost MBO. Jedná se o robotizovaný vykládací systém ke skládacím strojům MBO. Společnost BaumannWohlenberg přestavila plně automatizované pracoviště pro výrobu etiket. Dále byla prezentována zařízení výrobců Hohner, Bograma a celá řada zařízení z výrobního portfolia BaumanWohlenberg.



OPEN HOUSE C.P. BOURG

Společnost C.P. Bourg představila minulé léto svých 8 in-line a off-line konfigurací svým cenným partnerům. Úspěšně prokázali flexibilitu a škálovatelnost jejich řešení pro oblast dokončování v polygrafii. Prostředí se stalo skvělým prostorem pro růst podnikání a networking se zákazníky a partnery. Středem zájmu bylo zahájení výroby BPM 4-UP, které bylo představeno na 4 různých brožurách a perfektních vazebných konfiguracích se 4 produkčními tiskárnami Canon, HP Indigo, RICOH a Xerox.





DIGITÁLNÍ TECHNOLOGIE NÁS OSVOBODILY

TEXT: PAVLÍNA ČURDOVÁ, FOTO: MARTIN HÁJEK

Tiskárna a reklamní agentura INDIGOPRINT s. r. o. chce pomoci svým zákazníkům realizovat jejich představy. Jako první v Čechách si pořídili zušlechťovací zařízení Duplo DuSense. Aleš Veselý, jeden z jednatelů společnosti, nám přiblíží důvody nákupu zařízení, ale také vysvětlí, proč je digitální technologie osvobodily a co vše brzy plánují.



Rozhovor s Alešem Veselým probíhal v nových prostorech v pražských Vysočanech, kam se společnost INDIGOPRINT nedávno přestěhovala. Tyto prostory do budoucna nabízejí zajímavé možnosti pro růst a kreativní komunikaci se zákazníky. Kreativita je právě to, co Aleše Veselého na práci velmi baví a líbí se mu, že se papír vrací do pozice prestižního materiálu, který ve spojení s moderními technologiemi umožňuje vytvářet luxusní produkty se zcela novým haptickým dojmem. Tiskárna se otevřela digitálnímu tisku, jehož možnosti neustále zkoumá a rozšiřuje a pomocí kterého tvoří produkty od vizitek přes reklamní tiskoviny až po výtvarné publikace.

Co vás jako tiskaře ze staré školy přimělo otevřít se digitálním technologiím?

Obečným trendem ve všech oborech je snižování nákladů a digitální tisk dnes nabízí srovnatelnou kvalitu s ofsetovým tiskem. Navíc je flexibilnější právě u těch malonákladových zakázek a hravě zvládá personalizaci. Řekl bych, že nejde tolik o technologii, na jakou tiskneme, ale jak přistupujeme k zakázce. Umíme ofsetový i velkoformátový tisk. Se zákazníkem nicméně už primárně neřešíme, na jaké technologii zakázku zpracujeme, ale řešíme s ním jeho představu o finálním produktu a jak by se pomocí technologií (např. zušlechťovacích) co nejvíce

přiblížil té své představě a třeba i někam dál. Snažíme se, aby zákazník vnímal naši práci jako komplexní službu.

Zákazníci tedy už neřeší, jestli bude jejich zakázka vytištěná na ofsetu, nebo digitálu?

Postupem času se nám podařilo přesvědčit zákazníky, že co si u nás objednají, dostanou v té nejvyšší kvalitě. Získali jsme si jejich důvěru, a výběr technologie nechávají na nás. Digitální tisk nám umožnil zcela změnit komunikaci se zákazníky. Během jednání jsme schopni klientovi připravit vzorek 1 : 1 ještě dřív, než si dopije kávu (podotýká Aleš Veselý s úsměvem).



Proč je vzorek tak důležitý?

Klient se umí daleko lépe se vzorkem v ruce rozhodnout. Moderní technologie nám nabízejí obrovské množství prvků, které se dají na produkt aplikovat. Většina zákazníků nemá takovou představivost. Navíc řada zušlechťovacích efektů dodá produktu zcela odlišný vzhled a haptický dojem. To se nedá popsat, to se musí osahat. Proto se v poslední době snažíme dovybavit zařízeními navazujícími na digitální technologii. To znamená, že potřebujeme stroje, které budou mít minimální zmetkovost při seřizování, a aby byly vybaveny kamerami, čtečkami apod. a zvládly například přesné pasování.

Dnes je obrovský tlak na rychlost, čím více chcete zákazníkovi vyjít vstříc, tím více se ty časy zkracují, protože si na to zvyknou. Řekl bych, že digitální tisk nás svým způsobem osvobodil.

V jakém smyslu vás digitální tisk osvobodil?

Pokud má tiskárna zainvestované nemalé peníze do ofsetového zařízení, ale k tomu cítí potřebu zvládat i menší zakázky a pořídí si nějakou digitální technologii spíš, aby se neřeklo, jen těžko může rozvíjet ty digitální schopnosti. Primárně bude neustále koukat na to, jestli má naplněnou výrobu pro ofset, kam investovala víc. Navíc většina digitálního

tisku se platí za klik. Člověk má pak pocit, že cokoliv vytiskne, tak za to platí. Neuvědomuje si ale, že v rámci tohoto principu má daleko lépe ekonomiku pod kontrolou, protože ví, kolik tisk přesně stojí.

Takže jste se osvobodili ve smyslu, že nemusíte řešit, jestli budete tisknout na ofsetu, nebo digitální technologií?

Jde o celkovou změnu pohledu. O to, že digitální technologie pro nás není nutné zlo, popelka, kterou tu máme do počtu, abychom mohli realizovat malonákladové zakázky. Tak to dnes mají mnohé ofsetové tiskárny pohybující se na hranici rentability. Přistou-

pili jsme na to, že „digitál“ je plnohodnotným členem naší stáje a pořídili jsme navazující knihařské technologie. Na zařízeních určených pro dokončování zakázek z ofsetu se totiž malé zakázky z digitálu realizovat prostě nevyplatí. Je potřeba to promyslet jako koncept. Setkal jsem se dokonce i s názorem, že když máte stroj, který umí tisknout 500 mikronů, tak už můžete dělat i kartonáž. To je podle mě naprostý nesmysl, protože dokud nemáte další 3 až 4 navazující stroje, tak vám samotný tisk nestačí.

Proto jste si pořídili Duplo DuSense, abyste měli vhodné navazující zařízení?





Ano, i to byl jeden z důvodů našeho rozhodnutí pro Duplo DuSense. Pokud chceme být kreativní a pomoci zákazníkovi posunout produkt na vyšší úroveň, tak to nelze outsourcovat. Potřebujeme mít schopné zařízení neustále k dispozici. Navíc u digitálních zakázek se pořád zvyšuje náročnost klientů, kteří nechtějí slevit ze svých nároků, a naopak chtějí víc. Duplo DuSense nám tak ideálně zapadlo do konceptu s nově pořízenou digitální tiskárnou Xerox Iridesse. Iridesse má velmi dobrý tisk a díky nové generaci tonerů už nemusíme používat digitální lamino, protože přilnavost klasického lamina na tyto tonery je velmi dobrá. DuSense potřebuje tiskovinu laminovat před nanesením UV laku. Kombinace DuSense a Iridesse nám tak výrazně šetří čas a vhodně se doplňují. Můžeme zákazníkům nabídnout produkty zase o něco výhodněji. V rámci kreativity se nám navíc otevírá úplně nová škála možností. Například můžeme potiskovat metalické materiály bílou a stříbrnou pomocí Iridesse a přes to ještě dát na DuSense UV lak.

Jste první v republice, kdo vlastní Duplo DuSense. Co vás vedlo k výběru právě tohoto zařízení, a ne konkurenčního?
Pochopitelně nás lákalo být první v republice, to se vám moc často nepoštěstí. K výběru přispěla také poměrně zajímavá pořizovací cena. Duplo DuSense nás ale především oslovilo svými schopnostmi nanášet lak ve vysoké vrstvě (až 80 mikronů), a oproti konkurenci lze pracovat s lakem i na spad, což posouvá možnosti zase o kus dál. Svojí roli hrál i fakt, že už jedno zařízení Duplo máme a jsme s ním spokojeni. Věděli jsme tudíž, do čeho jdeme. Příjemně nás DuSense překvapil také ostrostí kapky a jemností detailů. V rámci strojů, které používáme, se snažíme hledat další možnosti využití, které nejsou v základní nabídce. Například v kombinaci s laminátorem Foliant od společnosti FORMICA CZ dokážeme nanášet lak na metalické fólie. Díky tomu, že má DuSense v sobě čtecí kameru, je tam naprostá přesnost nanášení laku. A protože zvládne nanést až 80 mikronů, můžeme simulovat i slepotisk. Zařízení nám zkrátka přesně zapadlo do našeho konceptu. V současné době si hrajeme se vzorky, abychom mohli zákazníkům ukázat, co vše s technologiemi zvládneme vytvářet a jaké jsou možnosti pro jejich tiskovinu. A jak jsem již zmínil, je potřeba si produkty osahat a vidět je naživo, tyto efekty nejdou dost dobře popsat.

A kde budete tyto vzorky prezentovat?
Nedávno jsme se přestěhovali ze Smíchova do nových prostor na Praze 9, kde plánujeme otevřít prodejnu s grafickými papíry.

Zároveň by prodejna měla sloužit jako takový showroom pro naše produkty. A také by to mělo být místo setkávání lidí z oboru. Chceme v rámci prodejny pořádat různé workshopy.

Proč jste zvolili zrovna prodejnu s grafickými papíry?
Protože ze zkušenosti víme, že ani velkoobchody nedrží skladem celý sortiment grafických papírů. I v tomto segmentu se zvyšuje tlak na rychlost. My s těmito materiály často pracujeme, společně s klientem vybereme nějaký grafický papír, a pak zjistíme, že není dostupný, a musíme čekat, než dorazí, a to zásadně pohřbívá výhody digitálního tisku. Chceme, aby prodejna byla kompletním zastoupením vybraného velkoobchodu s papírem. Chceme vystupovat v rámci prodejny jednotně i marketingově a například pořádat společné akce. Bude to výhodné pro obě strany. V prodejně budou grafické papíry dostávat přidanou hodnotu, a lidé si tak nebudou prohlížet pouze vzorníky, ale skutečné aplikace. Prodejna umožní na jednom místě nakoupit materiál, naformátovat, udělat tvarový výřez, kaširovat, pálit laserem apod. Představuje to také odlišný přístup ke komunikaci se zákazníkem. Bude si u nás moci vybrat a pořídit grafický papír, aniž by ho musel shánět někde jinde a zjišťovat jeho dostupnost, a my navíc s výběrem rádi poradíme v souvislosti s požadavky na finální produkt.

Dá se říci, že zaznamenáváte zvyšující se zájem o grafické papíry?
Řekl bych, že zaznamenáváme nárůst, například v případě luxusních vizitek. Ještě nedávno to vypadlo, že se vizitky přestanou vyrábět. Dnes je to ale spíš věc prestiže. Už se nedělají vizitky pro celou firmu, ale jen těm lidem, kteří je skutečně potřebují, a úplně v jiných nákladech. Digitální technologie umožňují tisknout malé množství velmi luxusních tiskovin, a přitom nezaplatíte žádné vysoké částky. Skutečná potřeba lidí tisknout je mnohem menší, než se dřív říkalo. Dříve si lidé tiskli o 1000 kusů navíc kvůli nižší ceně na kus, přestože tolik kusů ani nepotřebovali. S digitální tiskem to už není potřeba, tisknou si jen tolik kusů, kolik aktuálně potřebují. Krásným příkladem jsou různé developerské projekty, pro které vyrábíme prezentační brožury řádově v desítkách kusů, ale jde o velmi luxusní tiskoviny, protože mají prezentovat výjimečné projekty. To se mi na tom líbí, je to takový návrat ke kořenům. Víc se o papíru přemýšlí. Dá se říci, že je to zase více řemeslo, ale s využitím moderních prvků. Papír už není jen spotřební materiál, ale přesouvá se do pozice prestižního zboží.

Zmínil jste společnost FORMICA CZ, která vám dodala zařízení Duplo DuSense. Řekl byste, že je vám stabilním partnerem?
Se společností FORMICA CZ spolupracujeme už přes 10 let. Když jsme kdysi začínali s digitálním tiskem, neměli jsme úplně jasnou představu, co chceme. Pořídili jsme si malou falcovačku, protože jsme si mysleli, že Multi-graf by pro nás byl zbytečný. Ukázalo se, že to byl omyl, když jsme na malé falcovačce zničili skoro celý náklad jen při seřizování. FORMICA CZ byla zkrátka o krok napřed,

Se zákazníky se snažíme vymýšlet, jak jejich produkt co nejvíce přiblížit jejich představě a jak by šel ještě vylepšit. Provozujeme komplexní službu s kreativním přístupem a baví nás to. Znalost materiálů a technologií a jak je nejlépe využít je tou naší přidanou hodnotou, kterou můžeme klientům nabídnout.

díky znalosti trhu a zkušenostem nám dokázala doporučit vhodná zařízení. Ceníme si na nich, že znají nejen trh a polygrafické prostředí, ale že znají nás jako svého klienta a nikdy nám nedoporučují super moderní zařízení, když by pro nás nebylo vhodné. Měli jsme možnost si od nich zařízení zapůjčit, vyzkoušet a bezplatně vrátit. I to je fajn přístup. FORMICA CZ také vstoupila na pole digitálních technologií a tam čas zakázek běží rychleji než u ofsetových. Potřebujeme rychlou reakci při poruchách, a to nám FORMICA CZ díky jejich servisu zvládá zajistit. Nabízí nám zkrátka vše, co v oblasti dokončování potřebujeme. Takže ano, je pro nás stabilní a spolehlivý partner.

Jak je na tom INDIGOPRINT a automatizace?
Automatizace je strašně důležitá, protože neustále narůstají malé zakázky a vy je musíte co nejrychleji a nejefektivněji prohnat výrobou. V současnosti dokončujeme software, který by nám měl ulehčit život v oblasti administrativy spojené se zakázkami a zprůhlednit přehled zakázek. Digitální stroje dnes jedou hrozně rychle a nejtěžší je poskládat výrobní procesy, které následují po tisku.

3 MINUTY S ALEŠEM VESELÝM

Co Vás přivedlo k polygrafii?

Celá má rodina byla z oboru – od dědy přes rodiče až po bratrance – neměl jsem moc na výběr a vyučil jsem se tiskařem.

Co Vás na polygrafii baví a co Vás štve?

Baví mě ta různorodost, kterou nabízí. Alespoň tak, jak je to u nás v Indigoprintu. Během jednoho dne řešíme reklamu, umění nebo třeba svatební oznámení. Není to stereotypní. Věci, co mě štve, se snažím zapomenout nebo vytěsnit.

Věnujete se cyklistice. Co Vás na ní oslovuje?

Je to individuální i kolektivní sport. Můžete trénovat klidně sami a taky se svézt ve skupině a pak si dát společně pivo. S kluky máme cyklistický klub, spíš taková parta kamarádů. Jezdíme pravidelně každý týden silnici, 2× za rok soustředění a v létě většinou na kopce do Itálie.

Dáváte přednost silničnímu, nebo horskému kolu?

Bavíme mě obojí. Na silnici se svezete rychle, ale na biku se člověk víc vyblbne.

Jezdíte za kilometry, nebo za výzvami?

Čím víc jezdíte, tím víc vás baví zdolávat kopce, takže spíš preferuji ty kopcové výzvy.

Roky jezdíte na dovolenou do Chorvatska na stejné místo. Proč zrovna tam?

Kdysi mě moje žena vzala na místo, kam jezdila jako malá, a já jsem si to místo oblíbil stejně jako ona. Nemusíme se tam už hnát za poznáváním, ale můžeme si užívat opravdu dovolenou, kdy se ráno a dopoledne věnuji sportu a pak odpočívám.

Jaké místo na světě Vás nejvíce oslovilo a proč?

Těch míst je více, ale některá mají zvláštní atmosféru, kvůli které se tam rád vracím. Mám rád v Chorvatsku Pelješac a v Itálii Lago di Garda.

Rodina, sport, práce – co je podle Vás klíčem k úspěšnému vybalancování?

Kdybych řekl, že mám klíč, lhal bych.





MBO

Plná automatizace včetně vykládání

MBO K8RS

Výkonný skládací stroj s plně automatizovanou přestavbou



FORMICA CZ s.r.o. | Obchodní 126, 251 01 Čestlice, Czech Republic | E: praha@formica-cz.cz |



MBO COBO STACK

Robotický systém vykládání složek pro skládací stroje



T: +420 222 512 626 | www.formica-cz.cz

formica-cz
TECHNOLOGIES



VYSEKÁVÁNÍ

VYŽADUJE PŘESNÝ STROJ I NÁSTROJ

Ke kvalitnímu dokončení obalářské a etiketové produkce patří vysekávání. Na trhu je dostatečná nabídka výrobců výsekových nástrojů i kompletních technologií. Zákazníci mohou na našem trhu využít rozsáhlé portfolio výsekových strojů, které jim jako společnost FORMICA CZ nabízíme. Jako příklad uvedme švýcarskou firmu Bograma. Kompletní nabídku vysekávacích technologií má ve svém portfoliu například německá společnost Wink.

TEXT: GUSTAV KONEČNÝ

V praxi se setkáváme jak s klasickým plochým a rotačním vysekáváním pomocí nástrojů, tak i s digitálně řízenými laserovými technologiemi. Řezání a vysekávání na digitálních strojích se stále intenzivněji prosazuje. Jeho efektivita se prokazuje především u kratších zakázek, výrobě vzorků apod. Obdobně to platí také pro rýhování, nasekávání a perforování.

V LINCĚ I OFF-LINE

Technologické operace vysekávání se realizují buď in-line, nebo off-line. Moduly

pro vysekávání zařazují do svých klasických i digitálních linek přední světoví výrobci, jako jsou například Gallus, Nilpeter a Mark Andy. Kvalitní vysekávání je založeno na přesných plochých či rotačních výsekových strojích a výsekových formách.

Sít našich partnerů zahrnuje v oblasti technologií vysekávání celou řadu zajímavých značek. Celosvětově se čím dál častěji prosazují čínští výrobci. V našem portfoliu pro oblast vysekávání se jedná například o značky YoungShin a YAWA. Zajímavé stro-

je nabízejí i další partneři, jako je italská firma Bacciotini a polský Grafcut. V naší nabídce si potřebné stroje a zařízení najdou jak výrobci obalů z hladkých i vlnitých lepenek, tak i firmy, které zpracovávají etikety. Součástí nabídky jsou zařízení pro firmy, které teprve vstupují do technologie vysekávání, jakož i robustní stroje pro výrobce, kteří potřebují navyšovat kapacitu.

BOGRAMA SE ZAJÍMAVOU NABÍDKOU

Zajímavé portfolio výsekových strojů a zařízení nabízí švýcarská firma Bograma, která je rovněž součástí naší partnerské sítě. Bograma (Bochsler Grafische Maschinen AG) je zajímavá také tím, že se jedná v podstatě o malou firmu, která si zajišťuje vlastní vývoj i montážní část výroby. Těžištěm nabídky Bograma jsou rotační výsekové stroje. Ve výrobě dílů kooperuje se společností MBO. Kromě rotačních výsekových strojů Bograma vyvíjí a vyrábí také děrovací, nakládací a vykládací systémy i další periférie.

Základním modelem v rotačním výseku je Bograma BSR 550 basic. Tento stroj se vyznačuje mnoha zajímavými charakteristikami. Model basic je standardním představitelem nabídkového portfolia firmy Bograma. Může být nasazen do provozu v in-line i off-line provedení. V provedení off-line nalézá uplatnění především v menších a středně velkých firmách. Jako součást linky je možné jej nainstalovat například se skládacím strojem MBO. Značku MBO na našem trhu také zastupujeme.

Kromě strojů BSR 550 v provedení basic má Bograma v nabídce také stroje BSR 550 Servo, kterých bylo na světovém trhu nainstalováno již více než sto. Vysekávací stroje BSR 550 Servo se dodávají s plochým nakladačem i s nakladačem z palety. Bograma má v nabídce také provedení BSR 550 Servo s nakládacím stolem se snímáním registračních značek.

Společnost Bograma pečlivě sleduje tržní i technologické trendy a jako v podstatě malá a flexibilní firma je rychle uplatňuje v praxi a vyhýbá se vnitropodnikové byrokracii, která je ve velkých organizacích obvyklá. V inovacích se zaměřuje na automatizaci strojů, a to jak hardwaru, tak i softwaru. Je schopna vyrobit stroje na míru speciálním potřebám zákazníků. Stroje Bograma se vyznačují velmi jednoduchou obsluhou. Výrobce vychází ze situace, jaká je ve všech zemích na trhu pracovních sil. Těžko můžete k výsekovému stroji postavit vyučeného či dokonce vystudovaného polygrafa. Mnohem obvyklejší je obsluha stroje s rychle zaučeným pracovníkem.

NÁSTROJE A FORMY WINK

Představuje-li Bograma zajímavou nabídku v oblasti zařízení pro rotační vysekávání, potom neméně zajímavou nabídku v nástrojích na rotační zpracování výseku tvoří portfolio německé společnosti Wink. (Název Wink, nyní Winkstanzwerkzeuge GmbH, je odvozen od jména zakladatele Wilfrieda Jeurinka.)

Společnost Wink nabízí kompletní portfolio z oboru vysekávacích technologií a souvisejících služeb. Prezentuje se především technologií SmartGap. Jedná se o konstrukční řešení rotačního vysekávání, které je náročnější na přesnost o to víc, že se výseková matrice na rozdíl od plochého vysekávání neustále otáčí. Nastavení mezery mezi magnetickým válcem, na němž je uchycena výseková forma, a protitlakovým anvilovým válcem musí být skutečně „smart“. Protitlakový válec v systému SmartGap je potažen měkkým polyuretanem (anvilem). Výsekové nože se do jeho povrchové vrstvy při vysekávání vnořují.

Technologii SmartGap má Wink v nabídce již delší dobu. V roce 2017 představil nový nastavitelný anvilový válec a při této příležitosti proběhl rebranding značky SmartGap. Systém SmartGap se vyznačuje například stabilitou nastavení, precizností vysekávání, snadným použitím, efektivním provozem,

jednoduchou instalací a údržbou. Systém SmartGap umožňuje obsluhu nastavení velmi přesné vzdálenosti mezi výsekovým a anvilovým válcem. Wink má nyní kromě optimalizované verze SmartGap Classic také verzi SmartGap Touch s digitálním nastavováním a řízením. Technologie SmartGap je efektivní i při vysekávání ultra tenkých materiálů, například etiket.

V produktové řadě SuperCut může Wink nabídnout řešení pro flexibilní vysekávání se speciální možností nastavování geometrie výsekových nožů. Technologie SuperCut usnadňuje vysekávání ultra tenkých PET materiálů, in-mould etiket apod. Další větví bohatého spektra technologií Wink jsou systémy pro laserové vytvrzování produkce a technologie MCR (MicroChrome), resp. MC plus, pro zušlechťování a povrchovou ochranu etiket.

UCELENÝ SYSTÉM

Technologie, které Wink nabízí, tvoří ucelený systém, jenž se kromě systému SmartGap skládá z řady ostatních komponent. Další zařízení Wink jsou použitelná zejména v in-line rotačním vysekávání. Jedná se například o magnetické válce pro nejrůznější formáty, zařízení pro měření přítlaku, ozubení poháněcích elementů válců, upínacích zařízení, válce s přetlakovým systémem pro snadné vylupo-

Kooperace v segmentu technologií pro rotační vysekávání mezi společnostmi MBO a Bograma probíhají jak ve výrobní, tak i v obchodní oblasti. S oběma intenzivně spolupracujeme. Nástroje a formy k rotačnímu vysekávání má v nabídce společnost Wink.

vání, resp. vytrásání odpadových materiálů, válce s řezacími noži a mnohé další. Společnost Wink působí na trhu od roku 1989. Kromě dvou závodů v Německu má výrobní a prodejní kapacity také v Dánsku, USA a Itálii. U nás není zatím příliš známá, ale to se může brzy změnit.

Jedním z trendů ve vývoji polygrafických technologií, oblast vysekávání je toho typickým příkladem, je široká kompatibilita strojů, zařízení, nástrojů a systémů řízení. Trend vychází z logického požadavku zákazníků. Opačným přístupem by si výrobci omezovali rozsah trhu. Společnosti, které umí zkombinovat technologie od různých výrobců, například i s podporou od FORMICA CZ, získávají na trhu konkurenční výhodu.





JAK SI DNES STOJÍ DIGITÁLNÍ TISK

TEXT: MARKÉTA MACKOVÁ, FOTO: MARTIN HÁJEK

Naše nejmladší tisková technika je stále ve fázi vývoje. Na to, jak si vede na současném polygrafickém trhu, v jakém stádiu se nyní nachází a co ji do budoucna ještě čeká, odpovídal Jakub Eremiáš, Commercial and Industrial Printing Director ve společnosti RICOH CZ.

Jak vnímáte vývoj digitálního tisku?

Podíl digitálních tiskáren a technologií na českém trhu jednoznačně roste. Digitální tisk už v současné době není mezi polygrafy vnímán negativně jako sprosté slovo. Učí se s ním pracovat a plně ho využívat, což je pro nás velmi dobrá zpráva. Byly tu doby, kdy digitální tisk představoval pro ofsetové tiskaře něco nemyslitelného. Měli pocit, že znevažuje jejich poctivé řemeslo. Najednou se mělo vše změnit a to, co se naučili a doposud znali, bylo najednou úplně jinak. Operátora digitálního stroje je možné vyškolit za pár dní. U konvenční technologie už to tak jednoduché není. Tuto situaci můžeme připodobnit k fotografii, kdy přecházela z klasického analogu na digitál. Fotografové k němu byli skeptičtí, ale nakonec se celoplošně ujal. Stejně tak tedy tiskaři pochopili, že bez nás už to nejde.

Myslíte si, že je v současné době digitální tisk plnohodnotným partnerem ofsetu?

Dříve některé tiskárny tvrdily, že koncoví zákazníci považovali za zásadní, zda je jejich zakázka zhotovena na ofsetovém či digitálním stroji. Dnes vám už přiznají, že technologický postup výroby vůbec neřeší, a to ze dvou příčin. Prvním důvodem je, že v současné době už opravdu nikdo nepozná rozdíl. Výsledná kvalita obou tiskových technik je srovnatelná. A za druhé, na dnešním spotřebitelském trhu už není pro koncového zákazníka tento fakt podstatný. Jeho zájem se obrací především na cenu a rychlost. Kvalita je považována za standard, který je očekáván. Tudíž ano,

myslím si, že digitální tisk je plnohodnotný partner ofsetového tisku.

V čem tkví výhody digitálního tisku?

Rozhodně cena a rychlost. Zakázku lze na digitálním tiskovém stroji začít tisknout prakticky ihned po přijetí tiskových dat. Digitální tisk je také oproti ofsetovému tisku mnohem operativnější. Digitální tiskový stroj v ofsetové tiskárně dává smysl u malých a případně středně velkých zakázek. Drobné zakázky nejsou pro ofsetovou výrobu efektivní. Možnost personalizace, individualizace a variabilních dat je už takovou třešničkou na dortu. Je to jasná role a výhoda digitálního tisku, klasická ofsetová tiskárna s takovým typem zakázky do styku spíše vůbec nepřichází. S variabilními daty nemají zkušenost a neumí takové klienty ani oslovit. Řekl bych, že je tedy na místě spíše posuzovat, o jak velký náklad se jedná, a podle toho je výhodnější ta či ona tisková technika. Pokud jde o kvalitu, rozdíl už skutečně nepoznáte.

Pokud se tiskárna rozhodne investovat a implementovat nový digitální tiskový stroj do provozu, co všechno je nutné mu přizpůsobit?

Výrobci digitálních tiskových strojů usilovně pracují na tom, aby ofsetový tiskař nemusel nic měnit. Pro výrobce potiskových materiálů tohle není úplně informace, kterou by chtěli slyšet, protože digitální tisk potiskne takřka cokoliv, včetně ofsetových papírů, a není třeba vyvíjet nové. V tiskárně si pouze nařezou

archy na potřebné formáty. Tiskárně to dává možnost zhotovit část zakázky na digitálu a část na ofsetu a koncový zákazník nic nepozná, a to ze dvou důvodů. Digitální tisk je na stejné kvalitativní úrovni jako ofset a používá i stejné materiály, což je neskonalé plus při pořizování nové technologie do provozu. Jediné, co se bude muset změnit, je přístup k efektivnímu využití nového stroje, protože je nezbytné naplnit kapacitu stroje. Standardní ofsetová tiskárna fakturuje v průměru 5000 Kč za jednu zakázku, digitální tiskárna cca 1500 Kč za jednu zakázku, ale mohou mít ve výsledku úplně stejný obrát. Zakázky na digitální tisk se vyznačují nižšími náklady a jejich poptávka po jejich zhotovení je mnohem vyšší. Tudíž stroj může pojmout větší počet zakázek. Nejedná se však o samotnou výrobu, ale i o zpracování, kalkulaci, expedici a fakturaci, kde je prostor pro nějakou automatizaci.

Jak vnímáte generační výměnu a nástup mileniálů do polygrafie a jaký si myslíte, že to bude mít vliv na podniky?

Uvědomuji si, že nástup nové generace je za dveřmi, ale zatím z druhé strany tiskáren stále drží kliku stávající majitelé a provozovatelé, kteří v mládí začali podnikat po privatizaci v 90. letech. Není to tak, že by nechtěli tzv. mileniály pustit dál, otázkou je, jestli jsou jejich potomci ochotni pokračovat v jejich odkazu a byznysu. Mladí lidé většinou nemají tendence zůstat mimo velká města a živit se v této branži, protože je to bezesporu těžká práce. Nicméně pokud začnou do tiskáren na vedoucí pozice nastupovat mileniálové, můžeme očekávat úplně jiný přístup k řízení. Firma přestane být řízena řemeslně, ale bude vedena spíše manažersky, budou se řídit pouze čísly a efektivitou práce.

POLYGRAFICKÁ PÁRTY OPEN DAYS

TEXT: MARKÉTA MACKOVÁ, FOTO: MARTIN HÁJEK

V prostorách sídla společnosti RICOH v Praze proběhly ve dnech 1.–3. 10. 2019 dny otevřených dveří, které organizovala společnost RICOH Czech Republic s. r. o. společně s FORMICA CZ s. r. o. a pro své hosty si připravily koktejl plný zajímavých aplikací.

AUTOMATIZACÍ K VYŠŠÍ PRODUKTIVITĚ A ZISKŮM

Letošní Open Days překvapily hned několika zábavnými a inspirativními doprovodnými aktivitami. Při vstupu se hosté nadšeně zapojovali a zkoušeli si zadat tiskovou zakázku. Návštěvníci volili mezi třemi zajímavými aplikacemi: osobní vizitka, personalizovaná pozvánka na Polygrafickou párty a jídelní a nápojové menu, které bylo pro hosty na akci připraveno. Díky spolehlivému sledování a řízení zadané zakázky pomocí softwaru RICOH TotalFlow bylo možné přímo na vystavovaných produkčních tiskových strojích zakázky okamžitě realizovat. Tiskoviny byly na závěr také zušlechťované 3D UV lakem a aplikacemi zlaticí fólie na řešení Duplo DuSense, laminované na zařízení Foliant VEGA 400 SF a dokončované pomocí skládacího zařízení MULTIGRAF Touchline CF 375 a zařízení na řezání DUPLO DC-616PRO od FORMICA CZ. Zušlechťování pozvedlo design tiskovin na vyšší stupeň a dodalo akci na exkluzivitě.

CESTA K VAŠEMU ZISKU

V inspirativní přednášce s názvem Web-to-Print – cesta k vašemu zisku popovídal Martin Novotný z konzultační a poradenské společnosti GRAFIE CZ o výhodách (i nevýhodách) zavádění služby Web-to-Print

do tiskáren. Uvedl také vypovídající statistiky a analýzy, které jasně potvrzují, že trendem našich nejmladších generací Y a Z je pohodlné nakupování on-line přes internet. V Evropě jsme druhou největší velmocí v nakupování na e-shopech, a pro tiskárny začíná být nezbytné, aby byly na tuto skutečnost připravené.

EXKLUZIVNÍ PÁRTY

Dalším tahákem akce byly digitálně potištěné potravinové obaly RICOH s certifikací dle normy EU pro přímý styk s potravinami. Výhoda digitálního tisku dovoluje tisknout tyto produkty už od jednoho kusu v malých sériích, tudíž jsou vhodné pro nejrůznější události jako například firemní večírky, kulturní akce nebo rodinné oslavy, kdy je možné designově sjednotit párty nádobí od kelímků, přes talíře, až po krabičky s nejrůznějšími typy dokončovacího zpracování. Produkty lze navíc díky možnostem digitálního tisku personalizovat. Návštěvníky nadchly personalizované kelímky s vlastními jmény.

TECHNOLOGICKÁ ŘEŠENÍ NA OPEN DAYS

Technologická řešení, která byla představena na společné akci dvou zmiňovaných firem, vynikají vysokou produktivitou v maximální tiskové rychlosti a v nejširším spektru tiskových médií na trhu.

Filozofií Open Days 2019 FORMICA CZ a RICOH bylo ukázat tiskařům spojení možností výstupů nejen dlouhých formátů s automatizovaným, velmi rychlým dokončením v jednom kroku s vícenásobnými činnostmi na off-line multifunkčních dokončovacích strojích od výrobců DUPLO, FOLIANT & MULTIGRAF. Předvedena byla technologie Duplo DC 646i Pro s funkcí automatizovaného řezání, bigování a perforace pro zpracování například vizitek, brožur, blahopřání, pohlednic, CD a DVD obalů a dalších tiskovin. Zpracovává procesy rychleji než jeho předchůdce, ale také ukončuje širší škálu digitálně tištěných aplikací v jednom procesu. Produkuje profesionálně dokončené dokumenty během několika minut. Dále bylo vystaveno Duplo DuSense, první digitální lakovací zařízení značky Duplo pro parciální 3D UV lakování a aplikace zlaticí fólie. Stroj dosahuje rozlišení 600 dpi a může produkovat maximální rychlostí 1 080 archů/hod. efekty s densitou v rozmezí od 20 do 80 mikronů při jednom průchodu. Formica CZ také vystavila vyladěné řešení Foliant VEGA 400 SF, což je automatický laminovací stroj, nově i se savkovou hlavou, a stroj Multigraf Touchline CF 375 sestavený pro bigování a skládání potiskovaných médií vysokých gramáží.

Již minulý rok zde zažila svou premiéru produkční tiskárna RICOH Pro C9200. Letos se

na místě objevila znovu, ale s daleko rozšířenějšími možnostmi. Čtyřbarvový stroj CMYK s expresní rychlostí až 150 A4/min zvládne až 1 000 000 A4/měs. Stroj má unikátní rozlišení 4 800 × 2 400 dpi, díky čemuž je kvalita tisku srovnatelná s ofsetovým tiskem. Zároveň má široký rozsah zakázkové výroby pro širokou škálu potiskovaných materiálů, včetně texturovaných potiskových médií. Nejvyšší potiskovatelnou gramáží je 470 g/m². Tento digitální stroj je unikátní svým bezokrajovým tiskem nejen hlavičkových papírů a poštovních obálek. Využití nachází například také u výroby brožury s vazbou V1, s tiskem do kraje bez třístranného ořezu. Perfektní řešení pro menší provozy nabídla prezentovaná vysoce výkonná tiskárna RICOH PRO C5200S s možností potiskovat materiály do 350 g/m².

Tiskové technologie RICOH společně s dokončovacími technologiemi FORMICA CZ představily výhody automatizovaného provozu a digitálního tisku prostřednictvím jedinečných potravinových obalů opatřených personalizací pro malonákladové série.



Polygrafická párty se v rámci Open Days společnosti RICOH a FORMICA CZ stala skvělým místem pro setkávání s kolegy a partnery. Na menu byla velká porce personalizovaných potravinových obalů a akcidenčních tiskovin, neonových barev, dokončování a povrchového zušlechťování. Dále si hosté sami otestovali přednosti automatizace tiskových procesů.





**VYSOKÁ MIERA
ŠPECIALIZÁCIE JE CESTOU
ÚSPECHU**

Ako hodnotí pôsobenie firmy na trhu a prečo si myslí, že automatizácia v polygrafii je v českých a slovenských podmienkach stále na začiatku dlhej cesty? Tieto aj ďalšie témy sme prebrali s Patrickom Schwabom, výkonným riaditeľom slovenského Novoprintu, ktorý nastúpil do vedúce pozície vo firme pred rokom.

TEXT: FILIP PEKÁR, FOTO: MARTIN HÁJEK

Spoločnosť Novoprint Slovensko, s. r. o. bola založená v španielskej Barcelone. To je celkom dlhá cesta na Slovensko.

Slovenský Novoprint je dcérskou spoločnosťou španielskej firmy, ktorá vznikla pred viac než tridsiatimi rokmi. Španieli sa rozhodli založiť slovenskú pobočku pred jedenástimi rokmi, keď na Slovensko prišlo Sony. Bol to veľký zákazník Novoprintu v Barcelone a rozhodli sa nasledovať svojho najväčšieho zákazníka aj ku nám. So Sony stále spolupracujeme. Konkrétne so spoločnosťou Foxconn, ktorá vyrába televízory pre Sony.

Aká bola vaša cesta na súčasnú pozíciu v Novoprinte a ako hodnotíte váš čas strávený vo firme?

Do Novoprintu som sa dostal cez personálnu agentúru, ktorá hľadala riaditeľa pred približne rokom a pol. Predtým som pracoval v Martine v spoločnosti Neografia, kde som sa rozhodoval o mojej ďalšej budúcnosti v polygrafii. Novoprint ma oslovil a nakoniec sme sa dohodli. Tak ako aj predošlé roky, situáciu by som prirovnal k boju o marže a zákazky. Tento čas bol poznačený aj tým, že odbor polygrafie nie je odvetvím, ktorý sa vezie na módnej vlne. Je to tvrdý boj, ktorý zvädzame každý deň.

Vedeli by ste zhodnotiť pozíciu Novoprintu na slovenskom trhu z pohľadu čísel alebo konkurencie?

Je obtiažne nejakým spôsobom kvantifikovať nás a konkurenciu, pretože pôsobíme v rôznych segmentoch tohto odvetvia. Jedny robia viac rotačkovej produkcie, iní zase viac hárkovej výroby. Ďalšie firmy pôsobia v časopiseckom segmente alebo vydavateľskom segmente. Novoprint je orientovaný na priemysel. Priama konkurencia pre nás na Slovensku neexistuje, pretože Novoprint je úzko špecializovaný iba na produkty v mäkkej väzbe so zameraním na väzbu V2, prípadne bezväzbové produkty. Z pohľadu väzby je





však 95 % produkcie väzba V2. Dodávame knihy iba v mäkkých väzbách pre zahraničné trhy do Francúzska a Španielska. V poslednej dobe sa darí vyrábať pre Česko, v rámci Slovenska je odbyt minimálny.

Aké sú vaše ciele v spoločnosti Novoprint na Slovensku?

Vo firme som relatívne krátko, takže toto zameranie sa zatiaľ iba formuje v mojej mysli. Základom je stavať na tom, ako je firma vybavená a čo je schopná robiť efektívne. Na to sa chceme špecializovať do budúcnosti, pretože cesta komplexných polygrafických služieb je z pohľadu produktivity a ziskovosti podľa môjho názoru v súčasnosti nesprávna.

Vysoká miera špecializácie je smerom, akým by sa mali polygrafické spoločnosti uberať, aby boli efektívne a profitabilné.

Ako dlho spolupracujete s FORMICA CZ a prečo ste si vybrali práve túto českú spoločnosť?

Prvý kontakt nastal niekedy na jar 2019. Dôvodom bolo dodanie novej falcovačky MBO K8 RS. Spravil som si prieskum trhu v oblasti dodávok falcovacích strojov. Po vyhodnotení ponúk na špecifikáciu, ktorú sme si definovali, vyšiel jednoznačne ako najlepší variant stroj od MBO, ktorý predáva FORMICA CZ. Na Slovensku tento stroj nie je možné zakúpiť.

Keď porovnáte český a slovenský trh z pohľadu automatizácie, vidíte nejaké rozdiely?

Nemyslím, že by v automatizácii boli české tlačiarne pred slovenskými. Navštívil som viaceré české tlačiarne, aj také, ktoré sú vybavené najšpičkovejšími technológiami vo všetkých úrovniach výrobného procesu. Hnacím motorom automatizácie by mala byť redukcia nákladov a eliminácia nedostatku pracovnej sily. Tlak z trhu práce zatiaľ nebol dostatočne veľký na to, aby firmy v branži automatizáciu intenzívnejšie „riešili“. Pri súčasnom ekonomickom spomalení nepredpokladám žiadne veľké zmeny.

Cesta komplexných polygrafických služieb je z pohľadu produktivity a ziskovosti podľa môjho názoru v súčasnosti nesprávna. Vysoká miera špecializácie je smerom, ktorým by sa mali polygrafické spoločnosti uberať, aby boli efektívne a profitabilné.

Je na slovenskom trhu práce dostatok kvalifikovanej pracovnej sily pre polygrafický priemysel?

Zatiaľ je to tak akurát, aj keď už viem o firmách, ktoré siahli po zahraničnej pracovnej sile s vysokou mierou odbornej spôsobilosti z Ukrajiny alebo Balkánu. Nemyslím si však, že budeme čeliť masovému odlivu našich zamestnancov do automotive priemyslu.

Je v Novoprinte miesto aj pre stáže a vzdelávanie študentov?

Na Slovensku sú dve stredné odborné školy zamerané na polygrafiú. Momentálne pracujeme na zapojení sa do programu duálneho vzdelávania pre absolventov základných škôl, ktoré by sme chceli spustiť v budúcom školskom roku. Taktiež máme záujem o zapojenie mladých ľudí do odborného vzdelávania s praxou.

Čo by ste si želali pre spoločnosť v roku 2020?

Prial by som si uspieť v niekoľkých tendroch s najväčšími zákazníkmi a aby sa tieto spolupráce zafixovali na celý rok. Želal by som si aj viac úspechov na poli obchodu a viac nových zákazníkov z priemyselného segmentu, ale aj vydavateľského segmentu, kde je obrovská konkurencia v Česku aj na Slovensku. Uvítal by som aj to, aby bol Novoprint výraznejšie vnímaný na poli komerčnej reklamnej tlače.

TISK HORÁK: DUPLO ISADDLE

V ústecké tiskárně Tisk Horák, a. s. mají instalovány hned dvě automatické dokončovací linky pro šitou vazbu V1 Duplo iSaddle od společnosti FORMICA CZ. Obě linky jsou plně vytížené a používají je v tiskárně na různé typy zakázek. Jak říká ředitel tiskárny, Leoš Horák, je to hodně výjimečná kombinace, v ČR jde pravděpodobně o unikát.

TEXT A FOTO: MARTIN HÁJEK

Duplo iSaddle je plně automatická linka určená pro vazbu V1. Mezi její hlavní přednosti patří flexibilita, vysoký stupeň automatizace a jednoduchost i rychlost přestavby. Díky rylování a skládání před šitím lze dosáhnout velmi ploché vazby. Podle konfigurace může být dané zařízení vybaveno až 4 šicími hlavami Hohner se zakončením trojřezem. Duplo iSaddle dokáže zpracovat brožury s tloušťkou až 3 mm – 120 archů s gramáží 80 g/m².

PROČ PRÁVĚ DUPLO ISADDLE

Jak je zmíněno již v perexu, v tiskárně Horák mají hned dvě linky, což je podle vlastních slov Leoše Horáka v rámci Čech dost ojedinělé. Jedné lince říkají dlouhá a druhé krátká. Ta delší má 4 snášecí věže a kratší linka má snášecí věže 2. Jedna linka je v provozu rok a má najeto lehce přes 2 miliony průjezdů. Druhá linka ¾ roku (od podzimu 2018) a má najeto zhruba milion průjezdů. Pro pořízení se rozhodli především z nedostatku kvalifikované pracovní síly.

„Dnes je složité sehnat odborníky, hlavně ve strojních profesích. Duplo iSaddle se ukázalo jako optimální řešení jak na údržbu, tak i nastavení a rychlost přestavby,“ dodává k tomu Leoš Horák.

K pořízení strojů přispěly i současné trendy, kdy počet zakázek sice roste, ovšem jejich objemy naopak klesají. Současně roste i rozmanitost zakázek, kdy je nutné stroje často přizpůsobovat a přestavovat. Na to jsou právě Dupla iSaddle skvělá.

TYPY ZAKÁZEK

Šijí na linkách hlavně drátem s tím, že čas od času je využijí také pro snášení specifických zakázek, třeba pro V2 vazbu nebo například pro kalendáře či bloky. Duplo iSaddle

slouží z 99 % pro šitou vazbu s očky i bez oček. Jako výhodné se linky ukázaly například také na dvouprodukcí a na šití formátů A4 „na ležato“. Duplo linku mají přizpůsobenou vykladačem.

„Zatím jsme s Duplem iSaddle spokojeni, hlavně za tu cenu, za níž nám stroj chlapi z FORMICA CZ nabídli. Prostě nešlo říci ne,“ dodává s úsměvem Leoš Horák.

VÝHODY A LIMITY

Jednoznačným benefitem je rychlost přestavby, linky jsou vysoce flexibilní, jejich obsluhu zvládne jediný člověk, a to ještě nemusí být ani vyloženě technický specialista.

Naopak prý chybí větší kontrola nakládání archu. Čas od času se stává, že obsluha přehodí archy. Jde sice o chybu lidského faktoru, nicméně nelze jim ji nijak zazlívát, protože v tom záprahu, kdy nakládáte velké množství archů, se to prostě stává.

„Tím bych tedy chtěl apelovat na výrobce, aby ještě trochu zapracovali na automatické vstupní kontrole stroje. Nejsem v tomto směru odborník, ale bylo by skvělé přidat nějaké zařízení, které umí rozeznat jeden arch od druhého a upozorní obsluhu, že je špatně naloženo,“ dodává na to konto Leoš Horák.

SPOLUPRÁCE S FORMICA CZ

Tu si Leoš Horák chválí. Vyzdvihuje zejména skvělý servis a také rychlost a ochotu efektivního řešení případných problémů. Sice si prý občas vzájemně umí i tzv. vjet do vlasů, ale nakonec stejně všechno dospěje ke spokojenosti obou stran. A tak to má být, tak by podle Leoše Horáka měl vypadat správný a zdravý obchodní vztah.

„Když jsme se rozhodovali, vybírali jsme mezi Duplem a dokončovacím strojem Horizon. Nakonec pro nás Duplo zvítězilo především díky větší flexibilitě a možnostem rychlejších přestaveb v rámci různých typů zakázek.”

STAV SOUČASNÉ POLYGRAFIE

Všude se hovoří o nedostatku kvalifikovaných pracovních sil. Podle Leoše Horáka je ale problém trochu jinde. Lidé jsou, a dokonce se i v rámci našeho trhu najde velké množství šikovných a kvalifikovaných lidí. Problémem zůstává, že je v rámci polygrafických oborů nelze adekvátně zaplatit. Je to dáno tím, jak marže jdou neustále dolů a tiskárny jednoduše nemohou v tomto směru konkurovat ostatním průmyslům. Také je fakt, že v tiskárně není lehká práce a nelze se tedy ani moc divit, když si například takový kvalifikovaný technik

jde raději stoupnout někam k automatizovanému pásu než se potit v tiskárně.

Co se týče situace v tiskárně Horák, mají tam stabilní a zkušený tým. Nemají v podstatě žádnou fluktuaci. Ve vedení jsou dva velice schopní manažeři, kteří si umí poradit v každé situaci. Nechybí však ani šikovní odborníci, kteří své práci perfektně rozumí a pořádek je to baví. Mají tam též kvalitní tiskaře, kteří v tiskárně působí už desítky let.

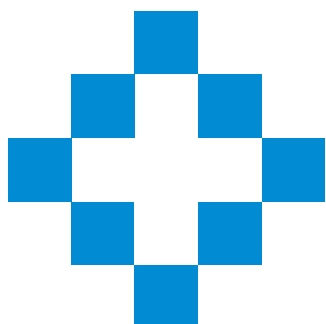
„Jsem hlavně pyšný, že se za mě ery dokonce několik bývalých zaměstnanců vrátilo zpět k nám. To mě moc těší a vždycky rád vítám bývalé zaměstnance, kteří si to zkusili jinde za více peněz, v lepším prostředí, ale za pár měsíců se vrátili. Zřejmě jsme dobrý zaměstnavatel,“ uzavírá Leoš Horák.



DUPLO DUSENSE

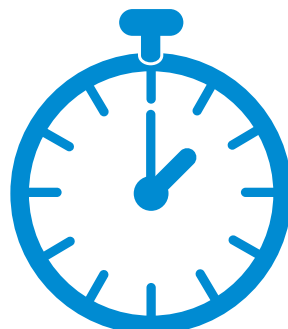
TVOŘÍ TISKOVINY, KTERÉ ZAUJMOU
VŠECHNY VAŠE SMYSLY

Duplo DuSense DDC – 810 Sensory Coater je 1. digitální lakovací zařízení značky Duplo, které umožňuje vytvářet 3D efekty, a přinášet tak zákazníkům zcela nové možnosti tiskových aplikací s vysokou přidanou hodnotou.



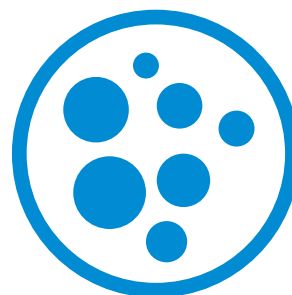
600 × 600 dpi

Duplo DuSense je v podstatě jednobarevná
jednoprůchodová inkoustová tiskárna
s tiskovými hlavami s rozlišením
600 × 600 dpi.



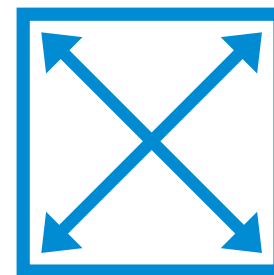
1 080 archů/hod

Moderní lakovací zařízení dosahuje při
jednom průchodu maximální rychlosti až
1 080 archů za hodinu.



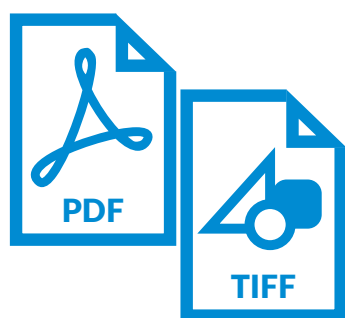
20–80 mikronů

Parciální UV lakování a 3D efekty je možné
tvořit nánosem laku s densitou v rozmezí
20 až 80 mikronů.



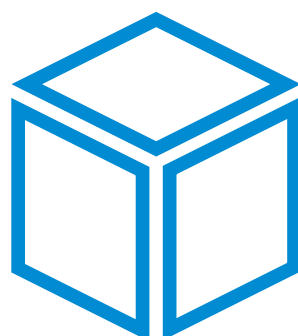
364 × 740 mm

Na tomto zařízení lze zpracovat archy
s maximální velikostí 364 × 740 mm a je
kompatibilní s libovolnými digitálními
tiskovými zařízeními formátu SRA3.



PDF a TIFF

Duplo DuSense umí zpracovávat obrazy ve formátech PDF a TIFF.



3D efekty

Zařízení vyniká svou schopností vytvářet na tiskovinách tzv. 3D efekty, které umožňují zcela nový hmatový zážitek z tiskoviny.



0,2 mm

Dvojitá kamera společně se systémem Duplo IRM společně zajišťují automatické pasování obrazu s přesností na 0,2 mm po celé délce listu.



Samočisticí

Samočisticí systém předchází každodennímu ručnímu čištění, zatímco je tiskárna vypnutá a nepoužívaná až po dobu 5 dnů.

5P AGENCY S DUPLO DUSENSE

Dlouhodobou specializací brněnské firmy 5P Agency, spol. s r. o., je direct marketing a direct mailing. „Přímý marketing stojí a padá s přesnými databázemi, kreativními nápady, důvěryhodným obsahem a netradičním zpracováním výstupů. Klienti od nás očekávají, že právě jejich directmailová zásilka vyvolá u adresáta wow efekt a s tím spojenou zpětnou vazbu,“ říká jednatel Drahomír Viktorin.

TEXT A FOTO: GUSTAV KONEČNÝ

5P Agency realizuje pro své klienty multikanálové kampaně, my se však zaměříme na jeden z nich – direct mail, prostřednictvím kterého 5P Agency vstoupila do oboru polygrafie. Mainstream dnešní adresné komunikace představuje e-mail, tradiční dopis však obhájil svoji důvěryhodnost a v komunikaci s vybranými cílovými skupinami opět přináší pozoruhodné výsledky. Firma tak klientům zajišťuje široké spektrum one-to-one komunikace od katalogů, nabídkových letáků, pozvánek, servisních dopisů, zásilek hybridní pošty až po kreativní zásilky. Společným pojítkem všech těchto tiskovin je personalizace.

DIGITÁLNÍ DOBA

Zajímavá je i cesta, kterou se původně čistě directmarketingová firma dostala k polygrafii. Z koncového zákazníka ofsetových tiskáren využívajícího předtisků dopisů nebo formulářů, které zušlechťovala o personalizovaný obsah černobílým laserovým tiskem, postupně přešla do digitální barevné produkce a dnes je vybavena několika barevnými produkčními stroji Xerox a Konica Minolta. Charakteristický pro výstupy 5P Agency je vysoký poměr personalizovaného obsahu, tedy skutečná one-to-one komunikace. Většina výstupů tak nemá charakter masové produkce. Tento vývoj kopíruje trend v oboru zaměřený na dobře profilované adresné kampaně určené menším cílovým skupinám.

Na vyspělém českém trhu je běžné, že zákazníci, kteří používají direct mail coby prodejní nástroj, očekávají inovativní a neobvyklá řešení, jinými slovy: „Co tu ještě nebylo.“ Možnost posílit vizuální smyslové vnímání tiskoviny jako celku a navíc přidat neobvyklý hmatový zážitek 3D lakováním je správnou volbou.

STVOŘENO PRO DOTYK

Nově nainstalované Duplo DuSense představuje technologii, od které 5P Agency očekává rozšíření služeb zákazníkům. Stroj je možné zařadit do kategorie zušlechťovacích techno-

logií, které jdou nad rámec „pouhého“ parciálního lakování. Pro 5P Agency není novinkou, 3D lakování již v direct mailingu používala, zajišťovala je ale v kooperaci.

Záměr pořídit si technologii digitálního zušlechťování byl součástí komplexnější úvahy o tom, jaké jsou na trhu možnosti v dokončování. V 5P Agency tehdy řešili perforování, výrobu vazby a výsek. Výsledkem byly před dvěma lety nákupy odpovídajících strojů a zařízení. Když se následně rozhodovali, kam v technologiích pokročit dál, sáhli opět po značce Duplo. Investiční rozvoj firmy je nyní aktuálně posílen pořízením DuSense. O investici bylo definitivně rozhodnuto na začátku roku po návštěvě prezentace Duplo v Londýně. „Jednalo se o nabídku, která se nedala odmítnout,“ konstatuje jednatel Rostislav Mokřý. Zařízení je v provozu od počátku června.

Instalace DuSense není nijak zvlášť náročná, vše se odehraje během dvou tří dnů, včetně základního zaškolení obsluhy.

Využití DuSense je v 5P Agency ve fázi implementace a testování nejrůznějších aplikací. Stroj už je v rutinním provozu, ale z uživatelského hlediska se nachází ve fázi rozšiřování technologických a obchodních příležitostí. Na datech konkrétních zakázek testují, kam až mohou novou technologii posunout. 5P Agency má dostatek zkušeností se zakázkami, které se musely ve spolupráci s klientem vyvinout, otestovat a až poté realizovat.

NÁBĚHOVÁ KŘÍVKKA

Obvyklá vývojová fáze ve využití jakéhokoli nového zařízení není v 5P Agency neznámou etapou a berou ji i v případě



DuSense jako realitu. Každá nová technologie má jakousi ná-
běhovou křivku, než může být vytěžena na maximum. V této
souvislosti je možné ocenit i přístup ze strany společnosti
FORMICA CZ, která při implementaci technologie poskytuje
účinnou podporu.

„Vztahy s dodavateli i odběrateli jsou v případě 5P Agency
vždy během na velmi dlouhou trať,“ poznamenává Rostislav
Mokrý. 5P Agency udržuje se společností FORMICA CZ
dlouhodobou spolupráci. Pan Mokrý pozitivně hodnotí
všechny další aspekty partnerství. Prvním strojem, který si
jejím prostřednictvím pořídili, bylo skládací zařízení Eurofold.
Dobré zkušenosti je utvrdily, takže potom si již od FORMI-
CA CZ pořizovali další stroje značky Duplo, jako byla napří-
klad řezačka.

Ve vztahu k servisu nemají k FORMICA CZ žádné výhrady, je
pro ně „áčkovým dodavatelem“. Je společností prozákaznický
orientovanou, dlouhodobá spolupráce ve všech oblastech se
jeví jako „absolutně bezproblémová“. Zastupuje dobré značky
s kvalitními stroji, což se promítá i do špičkového servisu.
Široké portfolio se také potom projevuje i v prezentacích,
například v Čestlicích, kde není vystaven jenom solitérní

**FORMICA CZ představila Duplo DuSense
na veletrhu Reklama Polygraf Obaly
2019, a rozšířila tím nabídku technologií
Duplo na českém a slovenském trhu.
První stroj v ČR byl hned po výstavě
nainstalován v tiskárně Indigoprint
v Praze. V 5P Agency v Brně je v pořadí
druhá instalace Duplo DuSense v Česku.**

stroj, ale komplexnější nabídka, z níž si zákazník může vybrat
de facto kompletní technologické řešení. FORMICA CZ má
projektový přístup ke klientovi. Obchodní politikou FORMI-
CA CZ není nutit zákazníkově nejdražší zařízení. Jako příklad
Rostislav Mokrý uvádí nákup laminátoru. Od FORMICA CZ
dostali tři nabídky a doporučení, která značka a jaký typ se
nejlépe hodí k firemnímu produktovému portfoliu.

5P AGENCY: GO DIGITAL

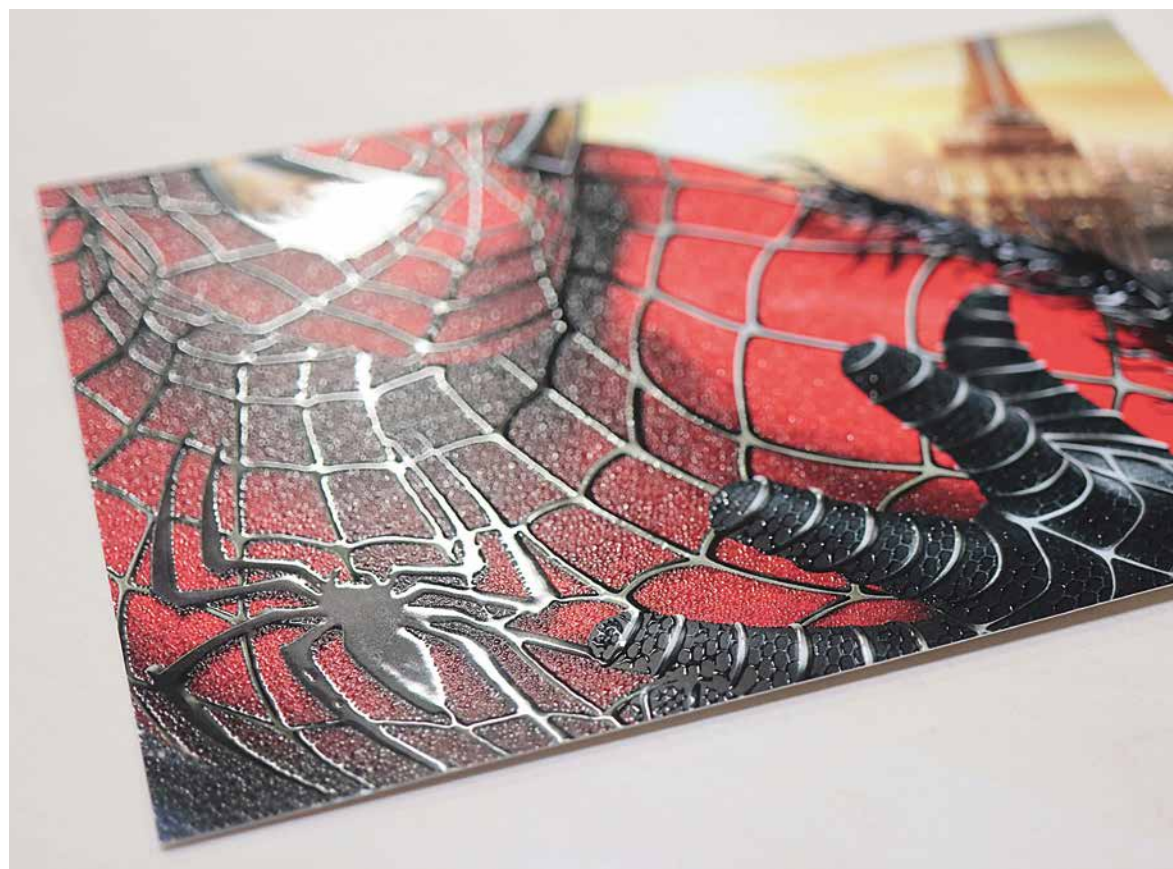
Direct marketing team 5P Agency se orientuje na digitální
technologie. Cílové skupiny nebývají velké a klienti v komuni-
kaci one-to-one reagují na možnosti DuSense velmi pozi-
tivně. Drahomír Viktorin uvádí jako příklad individualizace
produktů obchodní a prezentační materiály pro konference,
pracovní schůzky a porady, které je nutné připravit tak, aby
na zúčastněné maximálně zapůsobily po stránce obsahové
i vizuální. Pro každého účastníka je připraven personalizo-
vaný prezentační materiál, který je zušlechtěn i technologií
Duplo DuSense. Náklady spojené s produkcí takové tiskoviny
pak představují jen zlomek toho, co bylo investováno pro
dosažení celkového úspěchu.

Možnosti použití 3D parciálního digitálního lakování DuSense
sestavili v 5P Agency do vzorníku Stvořeno pro dotyk, který
zákazníkům dává inspiraci a představuje novou technologii
3D parciálního digitálního lakování na praktických ukázkách
v grafice a různých materiálech.

CO VŠECHNO DUPLO DUSENSE UMÍ

**První digitální lakovací zařízení značky
Duplo se vyznačuje širokou variabilitou pro
výběr vhodných produktů ke zpracování.
Díky kompatibilitě s formáty SRA3 je port-
folio produktů opravdu široké, od vizitek,
přes blahopřání, pozvánky, až po direct
maily a také obaly. Pokud navíc zařízení
Duplo DuSense zkombinujete s dalšími
technologiemi, pak se dá se říci, že Duplo
DuSense je omezené pouze vaší fantazií
a kreativitou.**

Duplo DuSense umí vytvářet tzv. 3D efekty díky nánosu UV
laku ve vrstvě až 80 mikronů. Není tedy problém nasimulovat
například slepotisk. Dokážete ale mnohem více. S tímto zaříze-
ním totiž dokážete zaujmout více než jen zákazníkův pohled.
Zákazník se bude chtít produktů dotýkat. Představte si napří-
klad vzorník dřeva s reálnou strukturou, kdy si zákazník nebude
na první pohled a dotek jistý, zda to není skutečné dřevo. Po-
dobně si můžete představit produkt s koženým efektem, ke kte-
rému si budete chtít přivonět. Budete se bát, že vodní kapky
na letáku skutečně stečou pryč. Duplo DuSense umí produktům
vdechnout odlišný rozměr, který lidi skutečně upoutá.



POLYGRAFIE V OBLASTI AUTOMATIZACE ZASPALA

To si myslí Radomír Klein, generální ředitel společnosti Czech Print Center a. s., se kterým jsme pohovořili nejen o nepříliš růžové budoucnosti novin, ale také o tom, jaké činnosti plánují v blízké době rozvíjet. Neopomněli jsme témata jako automatizace, robotizace, digitální tisk nebo co je klíčové pro úspěšný polygrafický business.

TEXT: PAVLÍNA ČURDOVÁ, FOTO: MARTIN HÁJEK

Pane Kleine, můžete v krátkosti představit společnost Czech Print Center a. s. (CPC)?

CPC je pokračovatelkou společností Ostravské tiskárny a pražské části České Typografie (dříve Rudé Právo). Dnes je to subjekt zabývající se novinovým tiskem, který tvoří přibližně 60 % naší produkce, přičemž ten podíl neustále klesá. Zbytek je akcidenční část a v té vyrábíme knihy, časopisy, letáky, různé publikace se šitou, lepenou i pevnou vazbou apod. Tato akcidenční část je pouze v Ostravě, kde je i novinový tisk. Pražská pobočka se soustředí jen na novinový tisk. Aktuálně ve společnosti pracuje 250 lidí a ročně dosahujeme obrátu 700 milionů Kč.

Můžete nám přiblížit proběhlé změny vlastníkům a případný vliv na činnosti společnosti CPC?

Zásadnější změna nastala v roce 2010, kdy se naše mateřská společnost Ringier AG rozhodla vytvořit společný podnik pro střední Evropu se společností Axel Springer AG a tiskárna se přejmenovala na Ringier Axel

Springer Print. A v květnu 2014 nastala další změna, když jsme se přejmenovali na Czech Print Center a. s. Dá se to přirovnat k Československu na přelomu 90. let, kdy se mění názvy, ale podstata zůstává stejná. I podstata našeho podnikání zůstává stejná. Dodnes o nás někteří hovoří jako o Ringieru (dodává RK s úsměvem pozn. red.).

Zmínil jste, že podíl novinového tisku stále klesá. Jaká je podle Vás budoucnost novin?

Budoucnost novinového tisku asi nebude dlouhá. Jen doufám, že do našeho důchodového věku ještě vydrží. Nás, novinové vydavatele a publikační tiskárny, potkaly v roce 2009 dvě zásadní krize, které nás zasáhly. Tou první byl enormní nárůst konzumace digitálního obsahu, kdy lidé přestali číst tištěné podoby zpravodajství a upřednostnili tzv. bezplatnou verzi elektronických zpráv. Druhou krizí byla ta hospodářská, která proběhla světem a která znamenala výrazný odklon zadavatelů tištěné inzerce. Následkem je, že neustále jedeme mírnou skluzavkou dolů, a to nejen v Čechách, ale na celém světě.





Když novinový tisk jede skluzavkou dolů, jak se snažíte vyrovnat snižování objemu tisku v rámci společnosti? Rozvíjíte druhou akcidenční část?

Samozřejmě se snažíme rozvíjet tu naši tzv. druhou nohu, která postupně roste k 50 % našich výnosů. Máme zde klienty z oblasti publikačního tisku a tvoříme pro ně krásné knížky, kalendáře, výroční zprávy apod. Rozvíjíme ale také segment, kterému říkáme B2B, ve kterém se nejedná ani o publikační tisk, ani o obalařinu, do které se vrhlo mnoho tiskáren. V tomto segmentu se zaměřujeme na různé manuály, které vkládají výrobci k produktům (farmakologické, nábytkářské atd.). Jsme přesvědčeni, že oblast manuálů bude dále fungovat. Máme také plány v dalším segmentu, který jsme nazvali digitální tisk. To je také jedno z témat, které řešíme se společností FORMICA CZ. V tomto směru bych zatím nechtěl být konkrétnější, ale je to segment, který by nám měl vytvořit tzv. třetí nohu.

Budoucnost novinového tisku ve stávající podobě nejspíš nebude dlouhá, ale já už do konce života budu raději konzumovat zprávy z papíru, než je hledat na internetu, který je bezbřehý. Tištěné noviny jsou krásné v tom, že mají začátek a konec.

Jak vnímáte digitální tisk?

V letošním roce jsme si dali hodně času právě na testování digitálního tisku. Ten posun v kvalitě digitálního tisku ve srovnání s ofsetovým je obrovský, ba dokonce enormní. Dnes si trůfám tvrdit, že až na některé hnídopišské odborníky už v určitých případech není možné rozeznat, co je ofsetová a digitální kvalita. Dělali jsme mnoho zkušebních tisků. Každá technologie má své výhody i nevýhody, ale v globále můžeme říct, že digitální tisk je na úrovni, kdy ten ofsetový v určitých případech v pohodě nahradí.

Plánujete v rámci rozvoje více automatizovat výrobní procesy?



My máme stupeň automatizace odpovídající letům, kdy jsme naše stěžejní technologie uváděli do provozu, což je v Praze tak 20 let zpátky. V mezidobí jsme příliš automatizovaných prvků nepřidávali, protože už tehdy tam bylo vše, co bylo možné. Máme například automatické systémy pro řízení barev, pro řízení odsekových registrů apod. Nešli jsme do velkých automatizovaných celků jako třeba německé novinové tiskárny, kde mají například i automatické systémy na vykládku rolí z aut. Bylo to dáno tím, že u nás byla jiná cena lidské práce než v Německu. Ale v té akcidenční části výroby je prostor a potenciál pro automatizaci velký. Nedávno jsme objevili zajímavé řešení v oblasti robotizace. Můžete nahradit na konci výrobní linky 1–2 lidi něčím, čemu se říká Cobot, což je takový au-

tomat, který dokáže skládat balíky na paletu. To je něco, co nás hodně zajímá a vidíme pro takové řešení prostor i v novinovém tisku, u kterého je potřeba také skládat balíky. Snažíme se v tomto směru hledat novinky, které se objevují, a předpokládáme, že drupa příští rok přinese hodně takovýchto námětů, které bychom mohli aplikovat. Musíme zvyšovat zisky a snažit se nahradit lidskou práci, protože v celém hospodářství pracovní síly nejsou a já tvrdím, že už ani nebudou. Potřeba bude vždy vyšší, než bude trh práce schopen poskytnout, zejména u těch jednodušších činností. V tomto případě je robotizace jediná rozumná cesta. Přijde mi, že polygrafie v této oblasti zaspala. Tyhle věci se dlouho neřešily. Sehnat někoho do tiskárny za plat 15–16 tisíc nebyl až takový problém, což se dramaticky

změnilo v posledních 2–3 letech. Pro nás je jedinou cestou, jak dosáhnout vyšších zisků, jít opravdu cestou automatizace i přes to, že variabilita polygrafické produkce je obrovská, větší než třeba u automobilového průmyslu.

Takže se chystáte řešit automatizaci i v dokončujících procesech?

Zcela jednoznačně. Od společnosti MBO teď pořizujeme falcovací zařízení. To už je v podstatě před instalací v Ostravě. A v příštím roce ji chceme doplnit právě tím Cobo-Stackem, na který jsme se byli podívat v rámci MBO Open Days. Přijde nám to jako jednoduché a sympatické řešení, takže do toho půjdeme. Ale mimo to jednáme s jednou tuzemskou firmou, které jsme zadali něco podobného a která pro nás vyvíjí prvky

automatizace. Je to firma bez referencí v oblasti polygrafie, ale pustili se do zadání s vervou, takže jsme zvědaví, co z toho vznikne a kde všude to budeme moci realizovat.

Na začátku rozhovoru jste zmínil společnost FORMICA CZ. Jak se vám s ní spolupracuje?

Nespolupracujeme až tak dlouho. O jejich existenci jsme věděli, ale v dobách minulých, když ty noviny ještě fungovaly bezvadně, jsme my z těch velkých rotaček na malosériový segment koukali tak trochu spatra (podotýká pobaveně RK, pozn. red.). Tak tři roky zpátky jsme začali přemýšlet, jak dál zvýšit hodnotu papíru, který „zamatláme“ barvami, a začali jsme řešit témata, která jsme předtím neřešili. Pak jsme si řekli, co kdybychom si koupili laminovačku, když máme nějaký ob-

jem zakázek, že by se nám to vlastně vyplatilo. Začali jsme se potkávat s firmami, jako je FORMICA CZ. Řekl bych, že FORMICA CZ působí tak trochu jako velký polygrafický supermarket, když si otevřete jejich webovky. Připadáte si skoro jako na Amazonu, protože mají úplně všechno (zavtipkoval RK, pozn. red.). Takže takhle nějak začala naše spolupráce. Nemůžu o nich říct žádné křivé slovo, a to bývám velmi kritický, když se mi něco nelíbí. Starají se o nás vzorně. Cokoliv potřebujeme, tak nám dodávají, ve smyslu informací, nabídek apod. Vidím i do budoucna prostor pro prohlubování spolupráce. Jejich přístup se nedá srovnat s některými jinými firmami. Nemusíte z nich páčit třeba nabídku. Nějakou kritiku bych přeci jenom měl zmínit. Už vím. Vůbec jsem nebyl spokojený s jejich výběrem restaurace na MBO Open Days, tam mi tedy opravdu nechutnalo. (Vypráví vesele RK, pozn. red.)

Na závěr by nás zajímalo, co je podle Vás klíčové pro úspěšné podnikání v polygrafii?
Neřeknu vám žádné velké moudro. Klíčové jsou především vztahy s klienty a typ vašich zakázek. Důležitá je dlouhodobost těch vztahů, nejlépe podložená kontrakty. A pak je tu otázka spolupracovníků. Stroj někde koupíte a nějak je provozujete. Pokud ale nemáte vhodné spolupracovníky a zakázky, které zpracují, tak můžete mít sebelepší technologie, ale nic s tím neuděláte. To jsou podle mě klíčové faktory úspěchu.



V celém hospodářství nejsou pracovní síly a já tvrdím, že už ani nebudou. Potřeba bude vždy vyšší, než trh práce bude schopen poskytnout. Proto je jediná rozumná cesta robotizace a automatizace.





TLAČIAREŇ KUBÍK

Tlačiareň KUBÍK s. r. o. je rodinnou firmou, ktorá na trhu pôsobí už od roku 1990 a sídli v meste Námestovo na Slovensku. Patrí medzi firmy so širokým záberom poskytujúcim kompletne polygrafické služby – od grafického spracovania prípravy tlačových dát cez tlač (ofset, sítotlač, digitál, knižárska dielňa) až po dokončovacie spracovanie.

TEXT A FOTO: MARTIN HÁJEK

ZAMERANIE, TECHNOLOGIE A VYBAVENIE

Ponúka širokú škálu polygrafickej produkcie zahrňujúcej napríklad tlač prospektov, letákov, katalógov, brožúr, kníh, novín, časopisov, plagátov, obalov, kalendárov a pohľadníc. Do portfólia tlačiarne patrí aj veľkoplošná tlač: bilbordy, vonkajšie tabule či polepy áut. Z populárnych polygrafických produktov nesmieme zabudnúť ani na potlač textilu a reklamných predmetov. Z dokončovacieho spracovania je k dispozícii rezanie, perforovanie, bigovanie, väzba, skladanie, laminovanie a ďalšie.

ALL-IN-HOUSE

Zaujímavosťou na Tlačiarňi Kubík je aj to, ako funkčne spája konvenčnú a modernú technológiu tlače a dokončovacieho spracovania. Súčasne som až žasol nad tým, koľko strojov a rozdielnych technológií sa dá „napchať“ na jedno miesto v rámci jednej budovy, i keď na dvoch poschodiach. Navyše do relatívne malých priestorov. Na prechádzke po tlačiarňi si človek naozaj pripadá ako na prehliadke (takmer) všetkých dostupných tlačiarenských technológií, od klasických až po tie najnovšie.

DIGITÁLNE ŠTÚDIO

Vrchné poschodie tlačiarne je vyhradené pre digitálnu tlač. Tu vyrábajú napríklad samolepiace nápisy, reklamné tabule, firemné označenie, informačné systémy, reklamné stojany, samolepky, svetelné reklamy alebo polepy áut. Na tento cieľ tu využívajú ako digitálnu tlač od firmy Konica Minolta – pre indoor aplikáciu; tak aj eko-solventnú veľkoformátovú tlač – pre outdoor. Nechýba ani UV technológia (veľkoplošný flat-bed SwissQPrint). Na spracovanie používajú flat-bed rezací ploter Kongsberg. Súčasťou digitálneho centra je aj grafické štúdio, kde všetky vizie dostávajú reálne obrysy (a všetky dáta, samozrejme, tie správne parametre).

VIDEO PRO FORMÁT

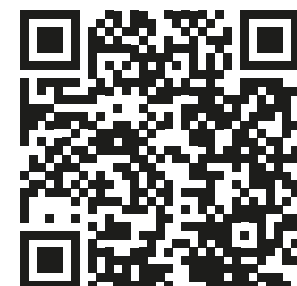
V druhom krídle spodného poschodia Tlačiarne Kubík je priestor s dokončovacími zariadeniami. Tu jednoznačne kraluje kompletná dokončovacia linka Duplo (ktorú dodala spoločnosť FORMICA CZ). Tá zabezpečí znášanie, rez a väzbu V1. Tu „končia“ svoju cestu z tlačiarne brožúry, zošity a knihy v mäkkej väzbe. Okrem linky Duplo tu prebiehajú aj laminovanie, bigovanie, rezanie a ďalšie typy dokončovania.

Spoločnosť FORMICA CZ dodala do Tlačiarne Kubík niekoľko dokončovacích zariadení, napríklad plnoautomatickú linku Duplo 600i, ďalej bigovačku Bacciottini FM High Speed, stroj na krúžkovú väzbu RENZ Punch 700 alebo laminovačku Foliant.

Vybrali sme sa priamo na „miesto činu“ nakrútiť video, ktorého cieľom bolo zmapovať celú škálu služieb a technológií v Tlačiarňi Kubík s dôrazom práve na dokončovacie technológie.

Viac o tlačiarňi, jej službách a produktoch nájdete na webovej stránke: www.tlaciarenkubik.sk

Pozrite sa na video:



JAK ZVÝŠIT VÝKON V DOKONČOVÁNÍ

TEXT: GUSTAV KONEČNÝ

Na polygrafickém trhu, který je charakteristický převahou nabídky nad poptávkou, vystupuje do popředí kromě kvality výsledného tiskového produktu a ceny také, anebo především, celková rychlost zpracování zakázky. Klienty příliš nezajímá, jestli se jejich zakázka zdrží kvůli přípravě, tisku nebo dokončujícímu zpracování. Ve všech fázích výrobního workflow hraje rychlost důležitou roli. Zatímco v přípravě a tisku pokročila automatizace již hodně dopředu, v dokončování zůstávají rezervy.

Polygrafický trh prochází modernizací dokončujícího a knihařského zpracování ve směru k vyšší automatizaci, a dokonce i k robotizaci. Postpress se stává součástí Průmyslu 4.0. Tiskárnám se nabízejí nové stroje, zařízení a systémy. Mnohé z nich máme v portofliu i my. Příkladem může být skládací stroj MBO K8 RS, který představuje novou generaci ve falcování.

MBO K8 RS

MBO K8 RS je kombinovaný, plně automatický skládací stroj s rychlostí až do 275 m/min. Proti předchozímu modelu se konstruktérům ze společnosti MBO podařilo navýšit výkon až o 20 %. Zvýšení rychlosti bylo umožněno z velké části díky technologickému vývoji inovovaného hnacího motoru. Zároveň bylo provedeno několik dalších klíčových vylepšení. Stroj je vybaven inteligentním monitorovacím systémem archu, aby bylo zajištěno, že je papír vždy pod kontrolou při vysoké rychlosti. Konfigurace a výbava zajišťuje plně automatické nastavení a širokou nabídku vykladačů.

Nakládání archů zajišťuje paletový nakladač s rozfukovou nakládací hlavou Vaculift RS. Nabídka škály skládání je dostatečně flexibilní. Pro paralelní lom je k dispozici konfigurace se čtyřmi nebo šesti kapsami. Pro další typy lomů, jako je např. skládání na tři lomy apod., výrobce nabízí konfigurace super-KTL, super-KTLT a super-KTZ. Balíček automati-

začních funkcí zahrnuje například automatické nastavování skládacích kapes, nožů apod. Řada nadstandardních funkcí je do celkového systému řízení a kontroly a ovládání stroje plně integrována, což přispívá k dosažení absolutní přesnosti a vysoké produktivity při skládání tiskovin. Základní technické parametry umožňují tiskárnám zpracovávat širokou škálu produktů ve formátovém rozsahu od minimálních 12 × 25 cm až po maximálních 78 × 120 cm, s minimálním lomem 6 cm.

Společnost MBO je jednou z firem, se kterou tradičně a dlouhodobě spolupracujeme. Naše partnerství bylo posíleno právě včasnou prezentací a rychlým prodejem skládacího stroje MBO K8 RS. Skládací automat MBO K8 RS zaujal již mnoho předních tiskáren. Zájem o nový skládací stroj se brzy projevil v konkrétních obchodních kontraktech. Realizovali jsme s falcovacím strojem K8 RS už řadu úspěšných instalací. První stroj MBO K8 RS byl nainstalován v tiskárně Triangl. V rychlém sledu následovaly tiskárny H. R. G. v Litomyšli, Integraf v Náchodě a další polygrafické firmy.

KOMPATIBILITA V CELÉM WORKFLOW

Zaměřit se při zvyšování výkonu v dokončování pouze na postpress by jistě přineslo výsledky, ale celkový výkon polygrafického výrobního procesu závisí na všech jeho fázích a jejich kompatibilitě. Modernizace polygrafického výrobního procesu pomocí špičkových postpressových strojů, jakým je jistě i skládací stroj MBO K8 RS, je podmíněna i technologickou a výkonovou kompatibilitou celého produkčního řetězce, který začíná digitalizovanou a automatizovanou přípravou zakázky.

Důležitým předpokladem zvyšování výkonu a rychlosti dokončujícího zpracování je také

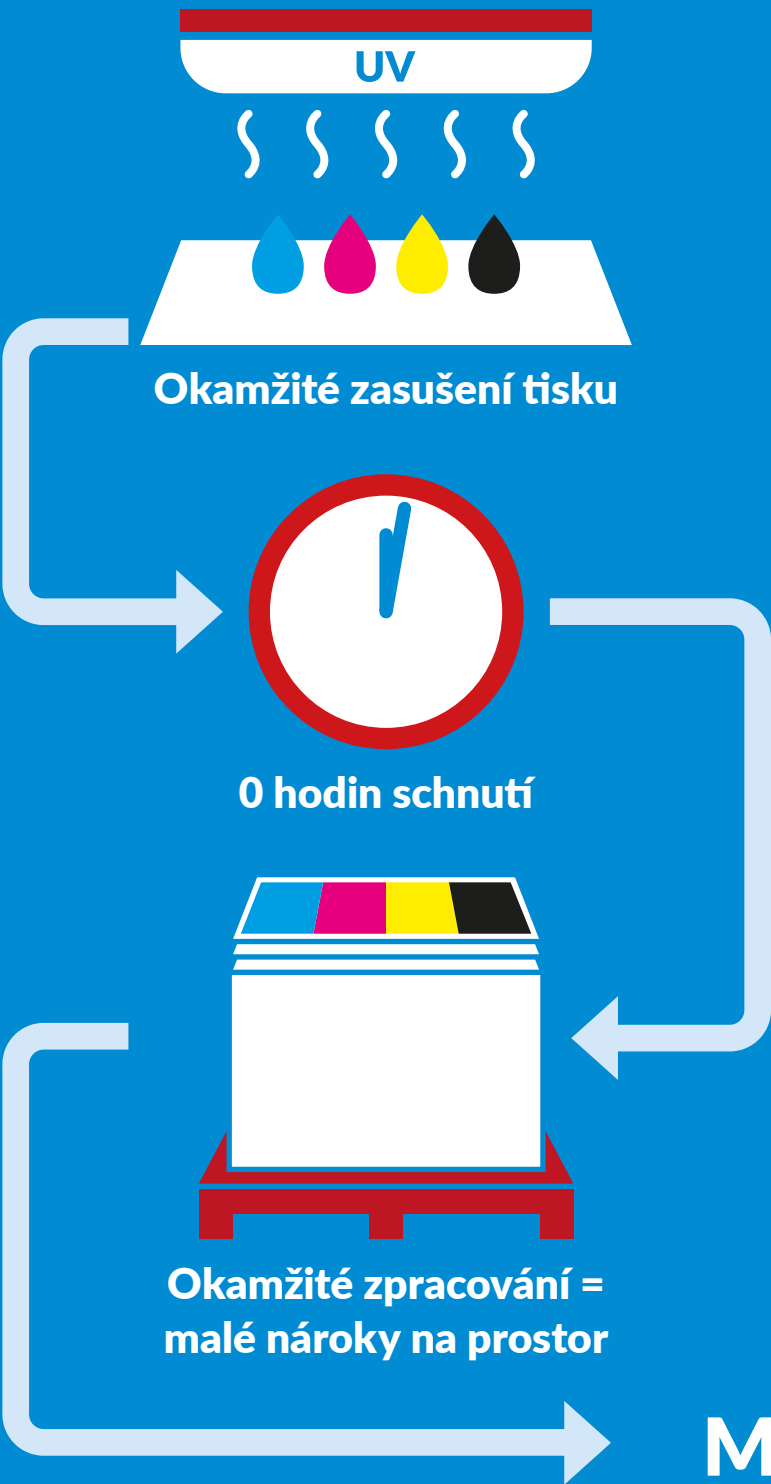
odpovídající technologie tisku. Zejména v posledních letech jsou tiskové stroje vybavovány technologiemi, které umožňují, aby pracovní operace dokončování následovaly po tisku ihned, resp. jen s krátkou provozní prodlevou. K takovým technologiím patří především UV, LED-UV a H-UV, resp. LE UV či HR-UV.

UV technologie lze považovat za klasický postup při tisku. Zajišťují kratší dobu potřebnou ke zhotovení zakázky, která se někdy označuje jako dry-to-dry, tedy rychlý průchod archu strojem od vstupu až k zasušenému potisku. Ten lze okamžitě zpracovávat v navazujícím postpressu, což se projevuje ve vyšším celkovém výkonu tiskárny.

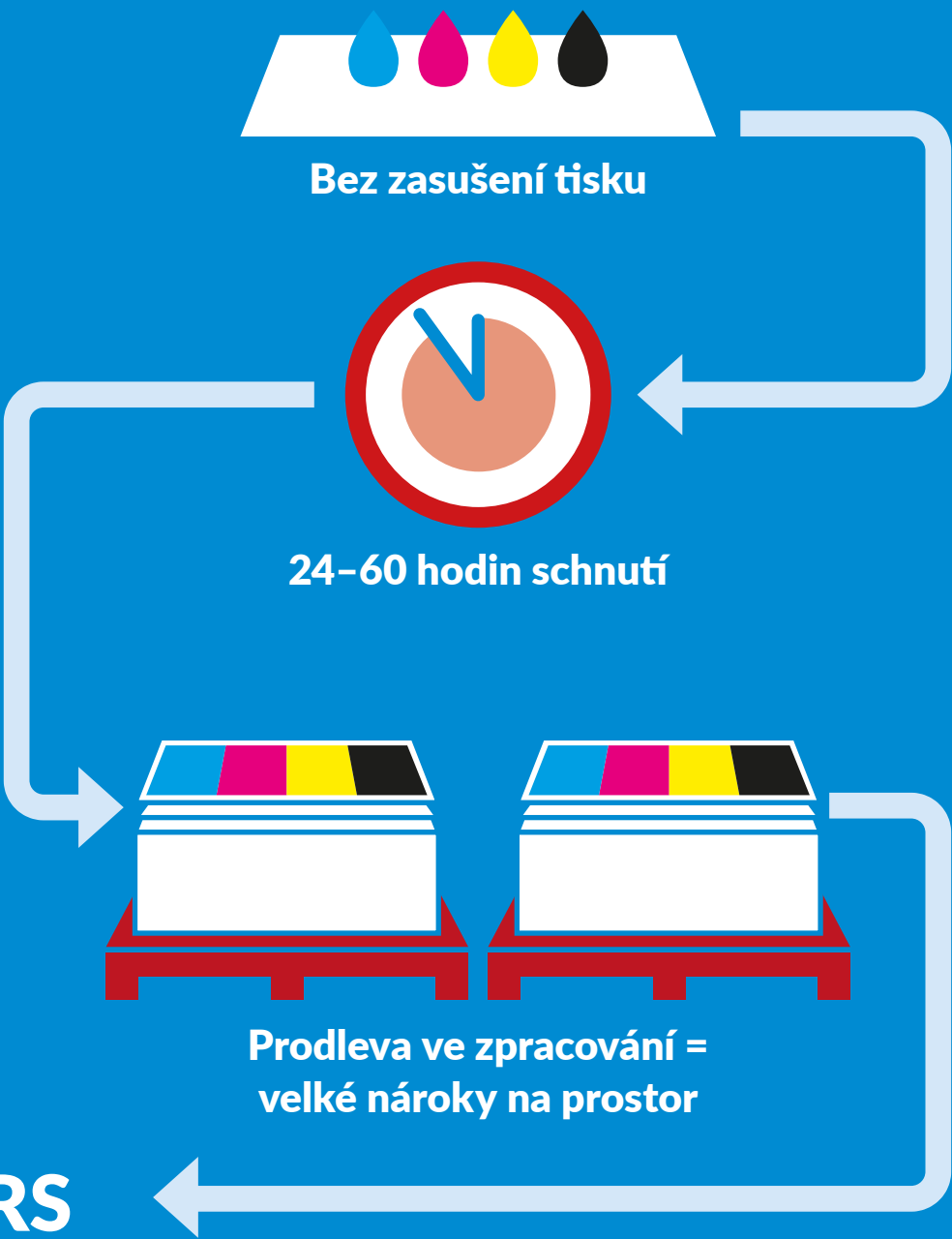
Velkým krokem ve vývoji UV technologií jsou technologie LED-UV. Kromě nižších nároků na spotřebu energie a snížení ekologické zátěže technologie LED-UV vytvrzování umožňují při zpracování zakázky její rychlejší přechod z tisku do postpressu. Tiskové stroje s technologií LED-UV mají v nabídce již všichni významní výrobci, tj. Heidelberg, Manroland Sheetfed, Koenig & Bauer, Komori a Ryobi MHI Graphic Technology, jejíž předchůdce Ryobi Graphic Systems byl ostatně před více než deseti lety průkopníkem technologie LED-UV.

Průlom do ofsetových tiskových technologií přinesla aplikace vysoce reaktivních, rychle vytvrditelných ofsetových tiskových barev H-UV. S technologií přišla na trh společnost Komori. Komori H-UV a podobně i technologie Heidelberg LE UV, Koenig & Bauer HR-UV a Manroland Sheetfed LEC-UV podstatně zkracují prodlevu mezi tiskem a dokončujícím zpracováním prakticky na nulu, a tím umožňují rychlejší zpracování zakázky i vyšší výkon tiskárny v postpressu.

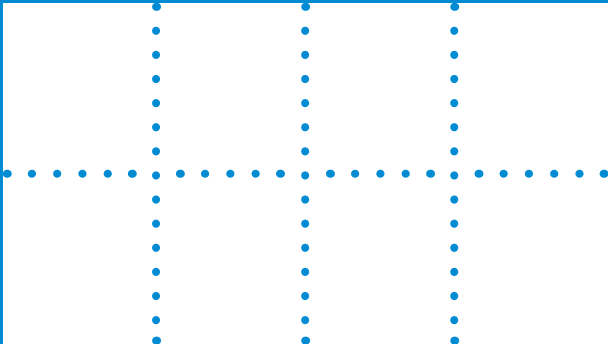
TISK UV BARVAMI



KONVENČNÍ TISK



MBO K8 RS



Falcování



OPINION POLL

JAKÝM ZPŮSOBEM SE PODLE VÁS DÁ ZVÝŠIT VÝKON V DOKONČUJÍCÍCH PROCESECH PŘI ZPRACOVÁNÍ POLYGRAFICKÝCH PRODUKTŮ?

Na tuto otázku jsme se zeptali několika osobností z polygrafického světa, protože vnímáme, že v současnosti bývají dokončující procesy úzkým hrdlem při výrobě polygrafických produktů.



JAROSLAV ŠKUDRNA
VÝKONNÝ ŘEDITEL
PBTISK A. S.

Je to kombinace celé řady faktorů. Je nutné sledovat aktuální trendy a v případě zásadních inovací propočítat návratnost a poté se rozhodnout pro případnou investici. Aby bylo možné vyhodnocovat přínosy, je potřeba měřit a k tomu potřebujete IS a případně další vybavení pro sběr dat z jednotlivých strojů. Sledují se jak výkony jednotlivých pracovníků z pohledu norem, tak i celkové OEE za jednotlivé operace. Nedílnou součástí a čím dál tím důležitějším faktorem je mít vhodnou obsluhu schopnou dosahovat výkonů. I když s přibývajícemi inovacemi strojů je ovládání uživatelsky jednodušší a řada přípravných časů se snižuje právě díky větší míře automatizace, tak i nadále platí, že lidský faktor je pořád velmi důležitý. I v naší firmě diskutujeme o integraci robotů do výroby. Dokážeme si představit, že roboti zvládnou nahradit v určitých úkonech nedostatek lidských zdrojů. Kde všude by to mohlo být, pokud mluvíme za výrobce knih, se ještě uvidí.



TOMÁŠ NOVÁK
CEO
ASTRON PRINT, S. R. O.

Na úvod bych rád uvedl, že je důležitější nejprve dobře výrobu řídit, a až poté ji automatizovat. Obecně ale platí, že se lépe automatizují zakázky obdobné, u kterých se většina parametrů nemění. Pro merkantilní tiskárnu, jakou je ASTRON print, je to obtížné. Na druhou stranu, v našem výrobní závodě v Jablonci nad Nisou, kde se zabýváme výrobou POP displejů z vlnité lepenky, jsme již s automatizací poměrně daleko. Letos jsme uvedli do provozu dvě plně automatizované robotické linky. Jedna pro přímý potisk vlnité lepenky, kde nakládání a vykládání je realizováno pomocí průmyslových robotů, druhá pro automatický tvarový ořez, kde nakládání a vykládání je opět realizováno pomocí robotů, v tomto případě speciálně vyvinutých výrobcem. U obou linek je vstupem i výstupem paleta materiálu o formátu až 1,5 × 3,5 m, celý proces probíhá zcela autonomně, bez zásahu lidské ruky, a operátor je od vlastní výrobní linky oddělen ochranným plotem. Důvodem nasazení robotizace je zejména obtížná manipulace s velkými formáty archu lepenky. Bez funkční automatizace zde totiž není možné plně využít schopností jednotlivých technologií a tím dosáhnout požadované výrobní kapacity.



JAROSLAV DRAHOŠ
JEDNATEL A MAJITEL
FINIDR, S. R. O.

Určitě záleží na tom, jaký je výsledný produkt. Pokud mám hovořit za nás, tedy za výrobce knih, tak je samozřejmě klíčové, jakým způsobem je nastaven celý proces výroby a jaké jsou kvalitní výstupy mezi těmi operacemi předcházejícími finálnímu produktu včetně nastavení logistiky tak, aby byla maximálně využita výkonnost strojů. To je samozřejmě obrovská škála věcí, které člověk může změnit a posunout dál a vždy je co zlepšovat. V provozu máme automatický paletizér od firmy Solema, který automaticky vykládá knihy na konci linky. Máme s ním pozitivní zkušenosti, ale také víme, že nám poměrně dlouho (téměř 2 roky) trvalo, než jsme nastavili procesy a zaučili lidi tak, aby nám paletizér byl opravdu přínosem a nedělal nám spíše komplikace. Je to vždy něco nového, proto je potřeba důkladně promyslet a zajistit, aby všechny části výrobního procesu pasovaly na 100 %. Automatizované stroje mají stále omezení, že se neumějí přizpůsobovat tak rychle jako člověk.



LEOŠ TUPEC
ŘEDITEL A JEDNATEL
H.R.G. SPOL. S R. O.

Snažíme se zvýšit výkon v dokončujícím zpracování třemi způsoby. Jednak jsou to investice do vysoce automatických a výkonných knihárenských strojů, kde platí čím rychlejší příprava a vyšší výkon, tím lépe. Dále neustálým zlepšováním procesů, resp. průchodu zakázek výrobou. A v neposlední řadě hledáním té správné motivace pro zaměstnance. Když budu dělat chytrého, tak určitě to nejjednodušší řešení je koupit si špičkový výkonný stroj od renomovaného německého výrobce. Nejtěžší je najít správné kolegy, kteří svoji práci dělají dobře a jsou otevření k motivaci na výkon. S růstem nákladů na mzdy roste i automatizace v dokončujících procesech. Nejjednodušeji lze automatizovat ty výrobní operace, které se opakují, jsou jednoduché a kde je nejméně změn. Umím si představit automatizaci/robotizaci ve skládání knihařských archů, řezání a taky v balení. Když o tom přemýšlím, automatizovat lze nejspíš všechny operace. Jde jen o to, jestli se to ekonomicky vyplatí.



ROBERT HELBICH
ŘEDITEL
TISKÁRNA HELBICH, A. S.

První fází je, pokud samo zařízení dokončujícího zpracování má výkon na výstupu, který není na maximální hranici, např. z technologických důvodů. Tam se dá podrobnou analýzou procesu zpracování, použitých materiálů a pomůcek tento výkon zvyšovat až k limitu. Druhou fází je instalace dalších zařízení, které nám pomohou maximálního výkonu dosahovat. Většinou se jedná o zařízení usnadňující práci s vyložením produktů ze stroje. Mohou to být různé stohovače, páskovačky až po automatické nakladače zapáskovaných produktů na palety nebo do krabic. Všechny zmíněné prvky však vyžadují určité specifikace zakázky, a to především vyšší objem nebo náklad zakázek, aby tato automatizace byla efektivní i ekonomicky. Například pro naše obvyklé produkty (zakázky) – umělecké knihy, katalogy nebo luxusní obaly – tyto prvky v podstatě nepoužijeme a uspokojí nás většinou standardní technické parametry zařízení, které využíváme. Je to dáno hlavně nákladem zakázek a vysokou náročností zákazníků na kvalitu a provedení. Věříme však, že i nás jednou u vykladače linky na lepenou vazbu pozdraví nablýskaný salutující robot s úsměvem na displeji, třeba při zpracování dalšího dílu monografie o Karlu Čapkovi.



ŠTĚPÁN MUDŘÍK
VÝROBNÍ ŘEDITEL
GRASPO CZ, A. S.

K navýšení výkonu v dokončujících procesech existuje několik možností. Nejefektivnější cestou je standardizace výroby (standardizace produktů), která umožňuje automatizaci a integraci jednoúčelových zařízení. Ostatní možnosti, jako například implementace SW pro sledování vytíženosti strojů, vedou jednoznačně k vyššímu využití strojů, ale ne k samotnému zvýšení výkonu (navýšení výkonu bez automatizace je limitováno zejména lidským faktorem). Naše firma se dlouhodobě snaží o automatizaci výroby v dokončujícím zpracování, avšak tato cesta není vždy z důvodu nestandardizované výroby jednoduchá. Daleko jednodušší cestou je integrace jednoúčelových strojů, které jsou schopny nahradit řadu neproduktivních operací. Jedinou nevýhodou jednoúčelových zařízení je vysoká pořizovací cena a nízká využitelnost zařízení během roku.



REKLAMA POLYGRAF OBALY 2019

TEXT: MARKÉTA MACKOVÁ, FOTO: MARTIN HÁJEK

Letošní veletrh potvrdil trend stoupajícího zájmu o digitální tiskové technologie RICOH. Velikému zájmu se také těšila dokončovací zařízení FORMICA CZ. „Celkově považuji letošní RPO opět za velice úspěšnou akci,“ říká Jakub Eremiáš, Commercial and Industrial Printing Director RICOH Czech Republic s. r. o.

RICOH A FORMICA CZ NA REKLAMĚ POLYGRAF OBALY

Největší český polygrafický veletrh Reklama Polygraf Obaly letos uspořádal již 26. ročník ve dnech 9. až 11. dubna. Na aktuální trendy v polygrafii a reklamě se přišlo podívat 9768 návštěvníků a své produkty zde prezentovalo 218 vystavovatelů. Tradičně se na výstavě představila firma RICOH se svými technologickými novinkami jako například s modelem Ri 1000 s mnoha automatizačními prvky a řadou dalších zajímavých aplikací ve spolupráci s dokončovacími technologiemi FORMICA CZ. Návštěvníci mohli obdivovat zařízení pro lakování Duplo DuSense, řezací pult DuploDC 747 a laminovací zařízení Foliant Vega 400A. Přímou na stánku vznikla sada různých vzorků s využitím bílého toneru nebo unikátních oranžových odstínů díky toneru Neon Pink. Vzorky byly na místě laminovány a zušlechtěny 3D lakem na zařízení Duplo DuSense, novince v nabídce společnosti FORMICA CZ. Návštěvníci byli mile překvapeni, s jakou přesností lze pracovat při následném lakování nebo automatickém řezání vizitek.

POHLEDNICE ČEZETA

Na letošní polygrafické výstavě tak trochu vyčníval atypický stánek Novin pro grafický průmysl, který představoval moderní fotoredakci se žlutým novoretro skútem Čezeta, typ 506, pamětníkům známý jako „prase“. Na první pohled nebyl skútr k rozeznání od toho z 60. let minulého století, avšak dnes prase jezdí na elektrický pohon, je vybaveno novým designovým brzdovým systémem a jeho maximální rychlost je 120 km/h a dojezd činí 120 až 150 km/h. Stroj podtrhuje neustálý vývoj, který se promítá i do polygrafie. Nevšední expozice lákala návštěvníky ke společné památeční fotografii, kterou si na místě mohli nechat zhotovit ve třech variantách. Jednou z nich byly krásné pohlednice, které si zájemci vyzvedávali na stánku RICOH, který podal svou pomocnou ruku a na svých tiskových technologiích ve spolupráci s dokončujícím multifunkčním řezacím strojem Duplo od společnosti FORMICA CZ realizovali zakázky ve čtyřnásobné produkci na památku pro celou rodinu. Proces byl na stánku RICOH řízen softwarem RICOH Totalflow s efektivním využitím čárových kódů pro eliminaci manuálních operací.

AUTOMATICKÉ WORKFLOW

Připravovat fotografie do podoby vhodné pro bezproblémový a rychlý tisk by nebylo ručně vůbec možné, a proto bylo předem nachystáno kompletní automatické workflow v prostředí Enfocus Switch, které ve spolupráci s Enfocus PitStop Serverem mělo celé zpracování fotografií na starosti. Na stánku Novin pro grafický průmysl nebylo workflow sice vidět, ale v tichosti odvádělo obrovský kus práce. Návštěvník pro danou fotografii vždy uvedl svůj e-mail a požadovaný typ tisku. Obsluha tyto informace zadala při nahrávání fotografie do workflow. Následně již vše probíhalo automaticky. Nejdříve workflow vytvořilo dvě kopie nahrané fotografie. Kopii určenou pro zobrazení na obrazovce převedlo automaticky na maximální rozměry 1024 × 1024 bodů a uložilo do připravené sdílené složky. Obsah této složky automaticky rotoval na obrazovce umístěné na stánku, a zároveň byly některé z fotografií použity pro publikování na Instagramu (#NGPprase). Další kopii určenou pro tisk převedlo workflow na PDF a změnilo rozlišení obrázku na 300 ppi. Následně podle zvoleného typu tiskoviny vybralo odpovídající, předem připravenou šablonu, spojilo ji do jednoho PDF s nahranou fotografií a předalo k dalšímu zpracování do Enfocus Pitstop

Serveru. Ten fotografii rozkopíroval do šablony, vložil identifikační údaje zakázky, dále všechny potřebné značky do verze určené pro automatické rozřezání v řezačce Duplo, např. vložil registrační značku a čárový kód pro automatické nastavení řezacího programu. Vytvořená finální tisková PDF byla tříděna podle zvoleného typu tisku do výstupních složek, které byly pomocí služby OneDrive sdíleny s příslušnými partnery. Současně workflow odeslalo e-mail zákazníkovi s upozorněním, že jeho fotka byla předána ke zpracování a ke kterému partnerovi. Do e-mailu byl vložen i náhled 1. stránky tiskového PDF převedené na zmenšený JPG obrázek. Další e-mail byl automaticky odeslán určené osobě partnera a upozorňoval, že do sdílené složky byla uložena nová data ke zpracování. Během prvního dne používání se potvrdila flexibilita workflow vytvořeného v prostředí Enfocus Switch – řada zákazníků projevila zájem i o zaslání fotky v elektronické podobě. Do vstupního dialogu byla proto tato možnost obratem zapracována a příslušným způsobem upravena tak, aby workflow v případě zájmu automaticky odesílalo na návštěvníkem uvedený e-mail i originální fotografii.

Tak jako se za retro vzhledem moderní Čezety skrývaly moderní technologie současnosti v podobě elektrického pohonu a jak se píše na oficiálních stránkách výrobce, jedná se o projekt pro „nové století a nový způsob myšlení“, i automatizace zpracování tiskových dat se stává nezbytnou nutností pro ty, kteří to myslí do budoucnosti s komerčním, a především digitálním tiskem vážně.



NAHOŘE
Stylový výstavní stánek Novin pro grafickým průmysl, kde se zájemci mohli nechat vyfotit s elektrickým „prasetem“ Čezetou a vybrat si formát své vzpomínky.

VLEVO
Ukázka nápadité kreativity tiskárny Indigoprint realizované pomocí několika technologií včetně Duplo DuSense, které dodalo tiskovinu jedinečný vizuální dojem.

formica-cz

Působíme primárně v Česku a na Slovensku, ...



Na trhu působíme
už od roku

1995



Naše motto:

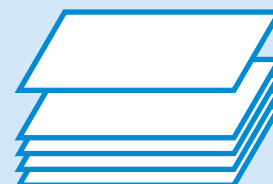
**„Je jedno, kdo to začal,
my to dokončíme.“**

TECHNOLOGIE

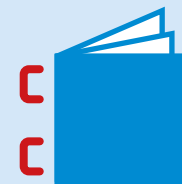
Prodej profesionálních knihařských zařízení.



Skládací stroje



Snášecí stroje



Šitá vazba V1



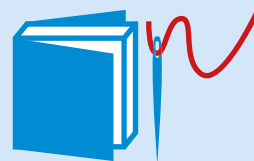
Lepená vazba V2



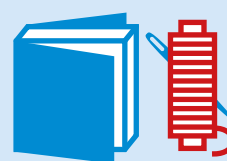
Laminovací stroje



Řezací stroje



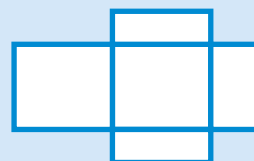
Nišošíčky V4



Tuhá vazba V8



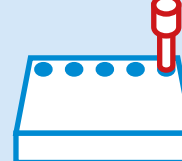
Trojřezy



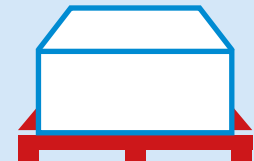
Výsekové stroje



Kalendářová vazba



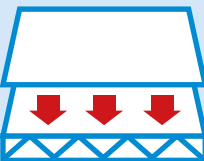
Vrtačky papírů



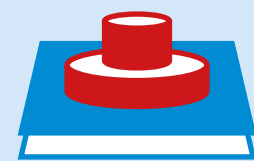
Obracečky



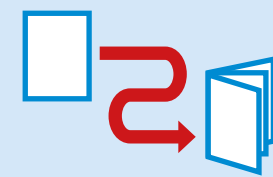
Číslování, perforace,
rylování



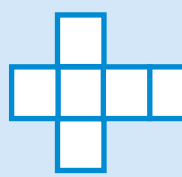
Kaširovací stroje



Horká ražba

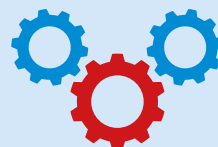


In-line systémy

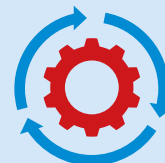


Lepičky krabiček

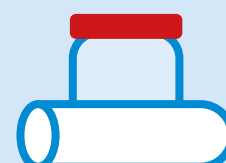
Nové stroje



Použité stroje



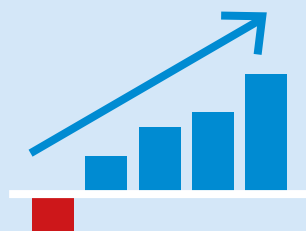
Materiál



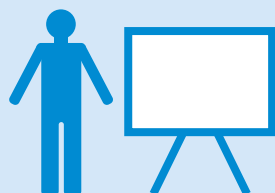
SLUŽBY



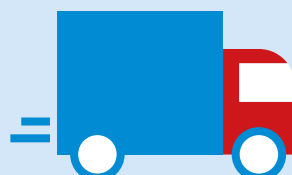
Poradenství



Finanční analytika



Školení



Logistika

SERVIS



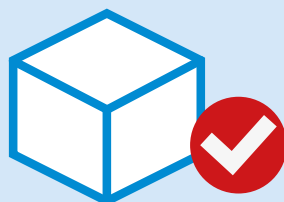
Systém garance



Instalace a zprovoznění



Záruční a pozáruční opravy



Díly skladem



Preventivní prohlídky



Dálková diagnostika

PARTNEŘI

V našem portfoliu najdete technologie
od více než **30** společností:

hohner
perfection in postpress

YoungShin

BOGRANA
BOCHSLER GRAFISCHE MASCHINEN

wohlenberg

baumannwohlenberg

MBO

HERZOG+HEYMANN

MBO
DIGITAL

palamides

Duplo
from print to documents

(f) foliant

Schmedt
The World of Bookbinding

multigraf

AGOR S.L.

c.p. bourg

RENZ

MKW
Graphische Maschinen

SMYTH

Dürselen

YAWA

Grafcut

Sumbel

KAS
Paper Systems

F!DiA
MACCHINEGRAFICHE

UNIMARK
PRODUCTS

Bacciottini
G R O U P

LONGFORD INTERNATIONAL

TOPPY

STAGO

AUTOMATIZACE V RÁMCI WEBU OBCHODU PROSPÍVÁ

TEXT: MARTIN HÁJEK

Automatizace je silným tématem současnosti. Jenže už dávno není jen o nastavení tiskového stroje nebo celé dokončovací linky. Automatizace má své pevné místo též ve virtuálním prostoru. Cílem nového webu FORMICA CZ bylo efektivně vyřešit hned několik zásadních faktorů, které jsou aktuální pro každý komerční subjekt, a to nejen v rámci polygrafických oborů.

Bez nadsázky lze říci, že právě zde to všechno začíná (a často i končí). K čemu vám budou špičkové technologie a prvotřídní stroje, včetně nejpokročilejších prvků automatizace, když nebudete mít dobře vyladěný systém objednávek a požadavků? Nedávno jsme spustili zbrusu nový web představující komplexní softwarové řešení – objednávkou počínaje, přes automatické třídění požadavků, až třeba po účetní systém a CRM databázi klientů.

„Zákazníci požadují řešení, která jim umožní pracovat, navrhovat a vyrábět jednodušeji, rychleji a kvalitněji, a současně maximalizovat profit. Už dávno nestačí jakési obecné řešení konkrétního problému, na řadě jsou nástroje, které umožní efektivně a dlouhodobě generovat požadovaný zisk,“ říká Marek Wittner z FORMICA CZ.

EFEKTIVNĚJŠÍ PRÁCE S WEBEM

Rychlá doba si žádá okamžitá řešení a k tomu patří i časté změny na webových stránkách. Pryč jsou časy, kdy byly webové stránky převážně statické. Dříve byl nutný programátor, dnes stačí moderní a přehledný web s jednoduchým rozhraním a intuitivním redakčním systémem. Zkrátka, aby byli všichni spolupracovníci v rámci jedné firmy schopni

reagovat na veškeré aktuální změny, ale také novinky. To je podstatné i v našem případě typicky u nabídky a poptávky použitých strojů, kde je nezbytné obsah měnit denně, často dokonce z hodiny na hodinu.

Důležité je samozřejmě i to, aby byl kdokoli schopen s webem pracovat, něco na něm změnit (aniž by musel být dotyčný programátor). Změny tak může dělat i člověk, který normálně nepracuje s kódy, například asistentka.

OPTIMALIZACE

Druhým důvodem, proč jsme spustili nový web, je optimalizace pro mobilní zařízení. Čím dál více lidí přistupuje na webové stránky z mobilů (chytrých telefonů) a tabletů. Rostou objednávky pomocí mobilních technologií. Nejsou-li stránky dobře optimalizované, přehledné i aktuální, zákazník půjde jinam a už se k vám nevrátí.

ZMĚNA GRAFIKY

Facelift webových stránek je spíše „kosmetickou“ záležitostí, ale čas od času je nutný. Změna je život, a to platí i v případě firemního webu. Na druhou stranu jde o značně citlivou záležitost, kdy se to zase nesmí přehnat. Firma by měla mít svůj corporate

design a držet se ho. Přílišné a časté změny tak mohou spíše uškodit, i když existují samozřejmě i výjimky potvrzující toto pravidlo.

„Na web nechodíme každý den, to fyzicky často ani nejde, když jsme například na cestách, to ale neznamená, že se tam nic neděje, naopak! Stránky jsou dynamické a mění se neustále,“ dodává Marek Wittner.

VĚTŠÍ PŘÍVĚTIVOST WEBU

Je třeba jít svým zákazníkům (i trendům) naproti a trochu jim čas strávený na vašem webu zpříjemnit. Je tedy více než výhodné naslouchat požadavkům klientů, znát jejich chování, potřeby a tomu přizpůsobit firemní web. Například tím, že vytváříte a přidáváte nové formuláře. Týká se to typicky služeb, jako jsou objednávky náhradních dílů, servisu nebo strojů. V konečném důsledku to bude mít pozitivní dopad nejen na vaše zákazníky, ale též interní procesy ve firmě.

PROPOJENÍ FIREMNÍCH SYSTÉMŮ

Aby firma fungovala efektivně, musí používat několik základních systémů (účetní systém, CRM systém, web, databáze, skladový systém a podobně), které jsou často samostatné a oddělené. Každé takové řešení sice funguje samo o sobě dobře, nicméně bez vzájemného automatického propojení dosáhne velice brzy svých limitů, a tím dosáhne svých limitů i firma samotná. Problém je v tom, že manuální propojení systému a informací pomocí excelovských tabulek prakticky zaručuje chyby, neaktuální informace a zpomaluje celý proces. Proto jsme se zaměřili na plnou automatizaci procesů pomocí propojení všech firemních systémů. Dnes tak funguje vzájemně propojený ekonomický systém Pohoda, CRM systém e-way včetně databáze, i web.

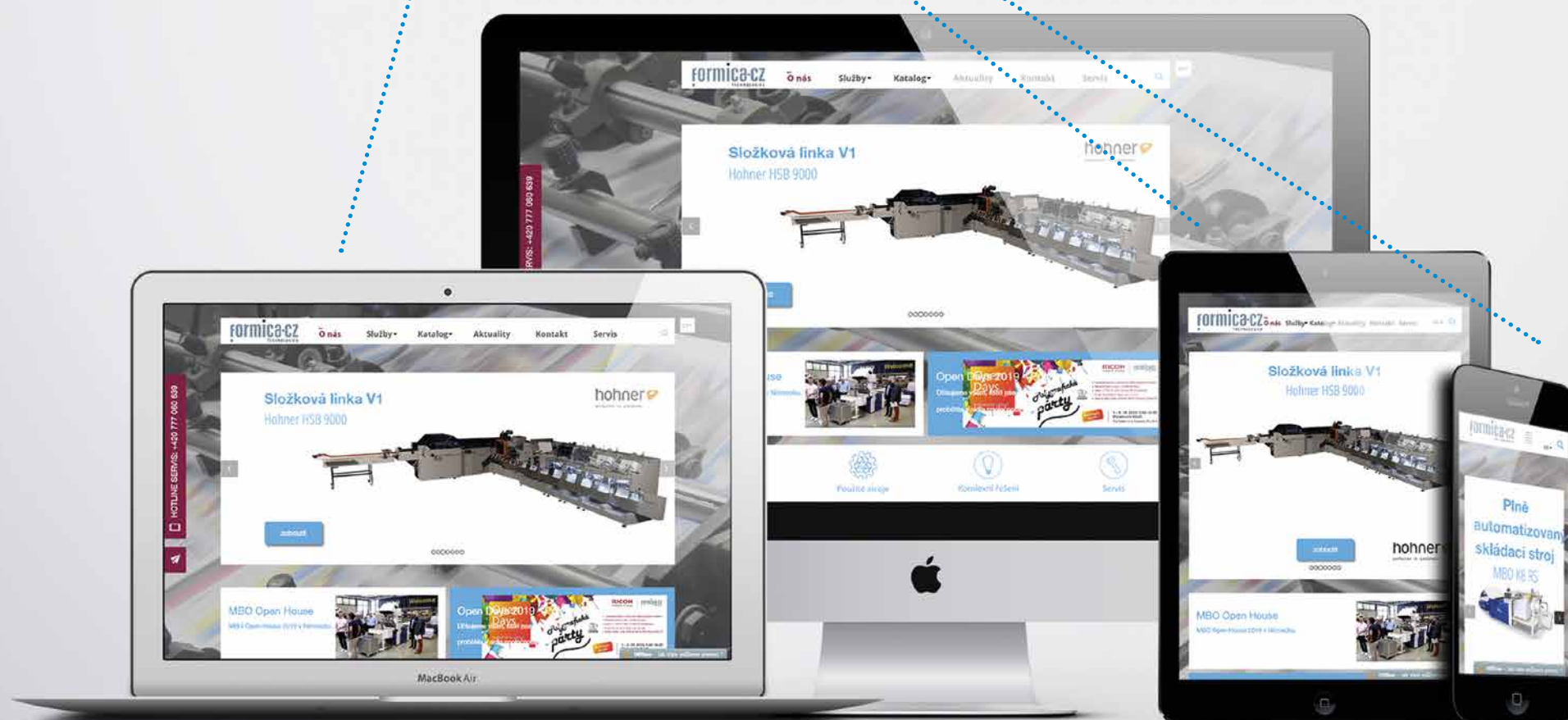
To umožňuje plně automaticky nastavit firemní procesy, poptávkami počínaje, přes firemní web, fakturaci, logistiku a dodáním či instalací zařízení nebo náhradního dílu konče.

„Máme pravidlo, že pokud někdo poptá stroj, dostane od nás nabídku ještě ten samý den. Zákazník musí dostat to, co požaduje, a my zase potřebujeme ty správné informace. Dobře navržený, optimalizovaný a 100% funkční web tomu hodně pomůže.“

SHRNUTÍ

Automatizace z pohledu webu a on-line obecně je o tom, aby se eliminovaly chyby lidského faktoru a aby nedocházelo k zapomenutým či „zapadlým“ e-mailům. Klíčem je v dnešní době rychlost. Pokud zavolá nebo napíše zákazník, chce svůj požadavek řešit hned, protože na to má zrovna čas a náladu. Za půl dne už je pozdě, natož druhý den. Nový web FORMICA CZ propojil webové stránky, finanční systém a CRM s databází, kde je také veškerá komunikace se zákazníky. Vyplní-li zákazník formulář, je zanesen do systému, a nikdo na něj už nezapomene.

Responzivní web



Snadnější komunikace se zákazníky





POUŽITÉ TECHNOLOGIE

Výměnu technologií je potřeba důkladně plánovat a promýšlet všechny aspekty od využití, financování, přes vhodný prostor, až po nastavení pracovních procesů a správné načasování. Pokud všechny tyto proměnné dokážete promyslet, může vám použitá technologie nabídnout dobrou kvalitu za dobrou cenu.

SECOND HAND - BĚŽNÁ SOUČÁST DNEŠNÍ POLYGRAFIE

Je stále těžší odhadnout, jakým směrem se bude polygrafie vydávat v následujících letech, ba dokonce měsících. Majitelé tiskáren mají kvůli tomu velmi těžké rozhodování ohledně nákupu nových technologií. Do které investovat, aby to nebyla marná investice? Nové technologie jsou stále kvalitnější, flexibilnější, a zároveň finančně náročnější. Stále častěji tiskárny volí nákup použitých strojů.

Důležitá ale není pouze investice, ale také prostor v samotné tiskárně. Pokud něco nakupujeme, je zpravidla potřeba i něčeho se zbavit. Aby se výroba nijak nezpomalila, či dokonce nezastavila, nákup a prodej by měl proběhnout ideálně ve stejnou dobu, a pokud možno způsobem „kulový blesk“.

FORMICA CZ A DESATERO PRO ÚSPĚŠNOU VÝMĚNU TECHNOLOGIÍ:

- 1. Upřesněte si, jakou technologii potřebujete s ohledem na současnou i budoucí výrobu:**
 - Funkce
 - Variabilita
 - Výkon
- 2. Ujasněte si, jak novou technologii co nejefektivněji zakomponovat do současného výrobního procesu a prostoru:**
 - Operátoři – kdo bude stroj obsluhovat?
 - Umístění – kde bude zařízení umístěno?
 - Zásobování – jak bude probíhat odvoz a dodání materiálů pro zakázky?
- 3. V případě, že se jedná o výměnu zařízení, ujasněte si, jestli pro tu stávající máte využití anebo bude potřeba se jí „zbavit“:**
 - Prodej – pomůže nám financovat koupi nového stroje
 - Rezerva – pro případ „nouze“
 - Likvidace
- 4. Zjistěte aktuální prodejní cenu současného zařízení a případně ji nabídněte na trhu s použitými stroji:**
 - Odhadnout reálnou cenu
 - Najít prodejní kanál
 - Najít si kupce
 - Připravit si způsob platby, smlouvu, případně záruky atd.
- 5. Naplánujte investici a způsob financování:**
 - Nákup v hotovosti
 - Úvěr / leasing (podle stáří stroje)
 - Výměna s doplatkem
 - Jiné.
- 6. Naplánujte samotnou výměnu technologií:**
 - Příprava místa
 - Odinstalace a příprava stávajícího zařízení
 - Čištění / repase v případě prodeje
 - Instalace nového zařízení
 - Místo
 - Čas
 - Operátoři/údržba
- 7. Vyzkoušejte pořízenou technologii na ostrých zakázkách:**
 - Provéřit správné umístění stroje
 - Provéřit dostatečné zaškolení obsluhy
 - Provéřit odpovídající začlenění do plánování výroby
 - Případně zajistit potřebné změny
- 8. Zajistěte si servis a dodávky náhradních dílů a spotřebních materiálů:**
 - Kanál pro náhradní díly a spotřební materiál
 - Partner pro servisní zabezpečení
 - Pravidelný a kvalitní servis je zárukou pro spolehlivost a delší životnost stroje

- 9. Proveďte analýzu produktivity nové technologie a jejího využití**
 - Zhodnocení stanovených cílů a efektivity

- 10. Proveďte analýzu ostatních zařízení ve výrobě a jejich vytíženosti**
 - Je nutné další doplnění?
 - Je potřeba výměna?
 - Je potřeba zbavit se nepotřebných zařízení?

Dnes jde více než kdy jindy o „každou korunu“. O tom, jestli na zakázce vyděláte, nebo naopak proděláte, rozhodují mnohdy detaily. Aby vám žádný důležitý detail neunikl, je potřeba důkladně plánovat každý krok.

Celý proces výměny staré technologie za novou či použitou se může zdát složitý a zdoluhavý. A ano, je potřeba tomuto procesu věnovat dostatek času a energie, aby technologie hladce zapadla do vašeho výrobního procesu. Ve společnosti FORMICA CZ se použitým strojům věnujeme už řadu let a máme bohaté zkušenosti jak s renovacemi, tak i s výběrem, umístěním a instalací vhodných technologií. Pokud tedy zvažujete výměnu nebo pořízení nového/použitého stroje, bez ostychu se na nás obraťte.

Použité technologie mnohdy nabízejí tiskárnám možnost pořídit si výkonnější, flexibilnější či efektivnější stroj, než jaký by si mohli za stejnou cenu pořídit nový. Některé tiskárny volí použitý stroj jako zkušební, aby zjistili, zda je produkt či proces funkční a rentabilní. Pokud se jim osvědčí, časem si mohou pořídit vhodnou novou technologii.

INSTALUJEME PO CELÉM SVĚTĚ

Naše firma působí nejen na českém a slovenském trhu, ale nové i použité stroje instalujeme po celém světě. Podívejte se na vybrané instalace, které jsme realizovali v roce 2019.

INSTALACE ČESKÁ REPUBLIKA

5 P AGENCY, SPOL. S R. O.

- Duplo Dusense – UV lakovačka

CZECH PRINT CENTER A. S.

- MBO K8 RS + A500 – skládací stroj

FAST DIGITAL PRINT STUDIO S. R. O.

- Multigraf CF 375 – bigovací a skládací stroj

FOTOKALENDÁŘE S. R. O.

- Schmedt PraziCase Pro – vazba V8

FPS REPRO, SPOL. S R. O.

- Multigraf CF 375 – bigovací a skládací stroj

GEOPRINT S. R. O.

- Durselen PB 04 N – vrtačka papíru

H. R. G. SPOL. S R. O.

- Duplo iSaddle – vazba V1
- CMT 330 – trojřez

INDIGOPRINT S. R. O.

- Duplo DuSense – UV lakovačka

INTEGRAF, S. R. O.

- Duplo 600i – vazba V1

LOSENICKÝ – POLYGRAFICKÝ ZÁVOD S. R. O.

- Duplo 600i – vazba V1

MILOSLAV KYJEVSKÝ – F. G. P. STUDIO

- Multigraf CP 375 DUO – bigovací a perforovací stroj

MODRÝ SLON S. R. O.

- Schmedt PraziCase Pro – vazba V8

PRINTO, SPOL. S R. O.

- MBO K8 RS – skládací stroj

PRINTPOINT S. R. O.

- Duplo 5000 – vazba V1
- Multigraf CF 375 – bigovací a skládací stroj
- cp bourg 3002 – vazba V2

RAZÍTKA KRÁL S. R. O.

- Foliant Mercury 400SF – laminovací stroj

REP TISK SPOL. S R. O.

- Duplo 646 – automatická řezačka

REUS S. R. O.

- DSF 6000 + Duplo 600i – vazba V1

RUDI, A. S.

- Duplo 646 i PRO – automatická řezačka
- Duplo DSF 2200 + DBM 150 – vazba V1

STUDIO DOMINO S. R. O.

- Multigraf CF 375 – bigovací a skládací stroj
- Duplo DBM 150 – vazba V1

TISK HORÁK A. S.

- 2× Duplo iSaddle – vazba V1
- Wohlenberg Quickbinder – vazba V2

TISK KRÁSNÁ LÍPA, SPOL. S R. O.

- Herzog Heymann – skládací stroj

TISKÁRNA MACÍK, S. R. O.

- Wohlenberg Quickbinder – vazba V2

TISKÁRNA MV, P. O.

- Wohlenberg 132 – řezačka

TISKÁRNA POLYGRAF, S. R. O.

- Wohlenberg – trojřez

TISKÁRNA VAN DRUCK (OSVČ – MARGITA PINCOVÁ VANČÁTOVÁ)

- Duplo 600i – vazba V1

TNM PRINT S. R. O.

- MBO K8 RS – skládací stroj

TORAY TEXTILES CENTRAL EUROPE S. R. O.

- Baumann – řezací centrum

TRIANGL, A. S.

- 3× MBO K8 RS + A500 – skládací stroj

INSTALACE SLOVENSKÁ REPUBLIKA

CORETA, A. S.

- Wohlenberg Quickbinder – vazba V2

NOVOPRINT SLOVENSKO S. R. O.

- MBO K8 RS + A500 – skládací stroj

TALČIAREŇ VRÁBEL

- Duplo 600i – vazba V1

TLAČIAREŇ KUBÍK S. R. O.

- Duplo 600i – vazba V1

INSTALACE POUŽITÝCH STROJŮ DO SVĚTA

AUSTRÁLIE

- Wohlenberg Quickbinder – vazba V2

BĚLORUSKO

- Schmedt – vazba V8
- Theisen Bonitz – vazba V1

ČÍNA

- Wohlenberg – trojřez

HONGKONG

- MBO – skládací stroj

INDIE

- MBO – skládací stroj

JIHOAFRICKÁ REPUBLIKA

- Horizon BQ 470 – vazba V2

LOTYŠSKO

- Schmedt – vazba V8

MEXIKO

- CTP – CTP

NĚMECKO

- Theisen Bonitz – vazba V1

NIZOZEMÍ

- Müller Martini – vazba V1
- Steinemann – lakovačka

POLSKO

- cp Bourg BME – vazba V1
- Baumann – obracák

ŠPANĚLSKO

- Hohner – vazba V1

UKRAJINA

- Wohlenberg Quickbinder – vazba V2

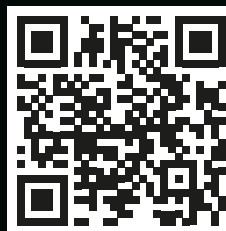
VELKÁ BRITÁNIE

- Bufalo – vazba V2



formica-cz

FORMICA CZ s. r. o.
Obchodní 126
251 01 Čestlice
Česká republika
+420 222 512 626
praha@formica-cz.cz
www.formica-cz.cz



Obálka magazínu Formát 4 byla zušlechtěna pomocí horké ražby, matné laminace a aplikací
3D UV laku na stroji Duplo DuSense ve společnosti Indigoprint s. r. o.